

Selecta y Fiserv se asocian para optimizar sus pagos digitales en Europa

Grupo Selecta, líder europeo en servicios avanzados de restauración automática en lugares de trabajo y espacios públicos, se ha asociado con Fiserv, Inc. (NASDAQ: FISV), proveedor global líder de pagos y tecnología financiera, para comenzar la mejora y optimización de los pagos digitales en sus puntos de venta, satisfacer la demanda de los consumidores e impulsar la eficiencia operativa, a medida que las tecnologías autoasistidas en máquinas de vending y neveras inteligentes cobran auge tras la pandemia

La visión de Selecta es tener una única solución tecnológica que apoyará interacciones sin efectivo o cashless a través de sus operaciones y habilitará futuro desarrollo e integración. La compañía está aprovechando la solución de pagos paneuropea única de Fiserv que admitirá pagos con esquemas de tarjetas locales y globales y aplicaciones móviles en el punto de venta.

Selecta también está evaluando una aplicación de pago móvil, que incluirá el acceso a un programa de fidelidad. Un portal dedicado a clientes que permitirá a Selecta optimizar la gestión de terminales, incluida su incorporación y activación, los informes y la inteligencia del negocio, el mantenimiento y los diagnósticos.

El lanzamiento de la plataforma de Fiserv comenzó en el verano de 2021 en los mercados europeos donde opera Selecta.

“Ya sea la compra de una bebida o una comida en el lugar de trabajo o para llevar, los consumidores buscan opciones de pago modernas, sin efectivo y sin contacto”, explica Christian Schmitz, CEO de Grupo Selecta. “Con Fiserv podremos ofrecer estas opciones de una manera sencilla de gestionar por nosotros, a través de una única solución, mientras que los reportes unificados nos darán un nuevo nivel de conocimiento de nuestro negocio.”

“Las capacidades de pago digital complementan perfectamente la conveniencia del comercio minorista de autoservicio y mejoran la experiencia de compra en general”, afirma John Gibbons, Director de Fiserv para EMEA. “A medida que los hábitos de consumo continúan cambiando, estamos comprometidos a trabajar con Selecta para satisfacer las preferencias de pago actuales y futuras de sus clientes, al mismo tiempo que les permitimos optimizar sus operaciones en toda Europa”.

En un mundo que se mueve más rápido que nunca, Fiserv ayuda a sus clientes a brindar soluciones al ritmo que la gente vive y trabaja hoy en día – servicios financieros a la velocidad de la vida. Conozca más en [fiserv.com/en-es](https://www.fiserv.com/en-es).

Más información sobre Grupo Selecta en www.selecta.com y sobre Selecta España en www.selecta.es.

Datos de contacto:

Mariana Tello

Responsable de Comunicación Externa de FISERV

+1 920 321 4722

Nota de prensa publicada en: [Brookfield, Wis \(EEUU\) y Madrid \(España\)](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Finanzas](#) [E-Commerce](#) [Software](#) [Restauración](#) [Consumo](#) [Dispositivos móviles](#)
[Electrodomésticos](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>