

SeeUBarcelona expande sus encuentros de networking a Madrid con gran éxito

Marc Clusa fundador de SeeUBarcelona, la plataforma de red de contactos y colaboraciones empresariales, ha celebrado con éxito su primera edición en Madrid este pasado mes de septiembre, consolidando su presencia en el ecosistema empresarial español. Tras dos años de conectar a empresarios, inversores, emprendedores y directivos en encuentros mensuales en Barcelona, la empresa ha decidido dar el salto a la capital, donde la acogida ha superado todas las expectativas

Networking en 90 minutos: un formato único

Desde su creación, SeeUBarcelona ha marcado la diferencia organizando comidas exclusivas de 90 minutos, donde los asistentes tienen la oportunidad de compartir anécdotas, experiencias profesionales y establecer relaciones estratégicas. En un ambiente cercano y amigable, cada participante se presenta, explica su trayectoria y expone las oportunidades de colaboración que ofrece, lo que convierte estos encuentros en un motor clave para la creación de nuevas sinergias en el ámbito empresarial, moderado por Marc Clusa.

"En SeeUBarcelona creen que las conexiones auténticas son la base del éxito profesional. Su formato se enfoca en maximizar el tiempo de los participantes, generando oportunidades reales de negocio y colaboración en un espacio de confianza", comentó Marc Clusa, reconocido Headhunter, fundador y CEO de SeeUBarcelona y de Neuronix Connecting Opportunities.

Expansión a Madrid: un paso natural

El éxito alcanzado en Barcelona, donde se han organizado más de 20 encuentros en los últimos dos años, impulsó la expansión a Madrid, la ciudad clave en el panorama empresarial nacional. El evento inaugural en la capital, celebrado en septiembre de 2024, reunió a un grupo diverso de líderes empresariales, quienes destacaron la calidad de las conversaciones y el potencial de las conexiones generadas.

"Expandir SeeUBarcelona a Madrid ha sido un paso natural en su crecimiento. Comprometidos en seguir creando un espacio único donde los líderes empresariales puedan conectar de manera natural, efectiva y directa", añadió Clusa.

Planes de futuro

Con la consolidación de los encuentros en Barcelona y el reciente éxito en Madrid, SeeUBarcelona ya tiene planes de seguir expandiendo su red a otras ciudades españolas y europeas.

A partir de enero de 2025, SeeUBarcelona crea su Club privado, el SeeUClub, un espacio exclusivo destinado a directivos y empresarios que desean generar sinergias, intercambiar ideas y ampliar su red de contactos. Los miembros del SeeUClub accederán a una plataforma selecta que les mantendrá informados sobre las iniciativas empresariales más relevantes del sector, eventos muy disruptivos y

promover la creación de sinergias y alianzas comerciales con socios estratégicos de alto valor.

Además, SeeUClub ha establecido alianzas con entidades y organizaciones reconocidas para fomentar colaboraciones estratégicas, enriqueciendo así la red de oportunidades disponibles para sus miembros.

Sobre SeeUbarcelona

Fundada en 2022 por Marc Clusa, SeeUBarcelona es una empresa dedicada a organizar encuentros mensuales de conexiones para empresarios, inversores, emprendedores y directivos. A través de eventos exclusivos en formato de comidas de 90 minutos, los asistentes tienen la oportunidad de establecer contactos estratégicos y generar nuevas oportunidades de negocio.

<https://seeu.barcelona>

<https://www.linkedin.com/company/seeubarcelona>

<https://www.instagram.com/seeu.barcelona>

Datos de contacto:

Marc Clusa

Headhunter, fundador y CEO de SeeUBarcelona y de Neuronix Connecting Opportunities.

608415109

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional Marketing](#) [Sociedad Madrid](#) [Cataluña](#) [Emprendedores](#) [Eventos](#) [Recursos humanos](#) [Actualidad](#) [Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>