

## **Schneider Electric unifica sus productos de control y protección de la energía bajo la marca PowerLogic**

**Schneider Electric, líder en la transformación digital de la gestión de la energía y la automatización, ha anunciado que ha optimizado el número de marcas en su portfolio de productos avanzados, con el objetivo de proporcionar una oferta más integrada y consistente**

En concreto, para todos equipos de Medida, Protección y Control pertenecientes al área de negocio de Digital Power y Control de Digital Power, la compañía ha adoptado PowerLogic como marca principal. De esta forma, se proporcionará un enfoque más sencillo y orientado al cliente, que facilitará la navegación y consulta del amplio portfolio digital de la empresa, proporcionando una experiencia de cliente optimizada.

PowerLogic es la marca de los equipos avanzados de Protección y Control eléctrico de Schneider Electric, que mejoran la calidad, fiabilidad, seguridad, vida útil y eficiencia energética de los activos. PowerLogic protege la red, la instalación y el operador, estabiliza el suministro y, por lo tanto, la calidad de la energía. También permite el control remoto de equipos y la monitorización de su rendimiento y estado en tiempo real.

Específicamente, en referencia a la gama de Protección y Control, esta optimización implicará los siguientes productos:

Las nuevas gamas de protección Easergy P1, Easergy P3 y EasergyP5 pasan a llamarse PowerLogic P1, PowerLogic P3 y PowerLogic P5, respectivamente.

La nueva Unidad Terminal Remota (RTU) para la automatización de la distribución eléctrica Easergy T300 pasa a llamarse PowerLogic T300.

De aquí en adelante, todas las nuevas gamas de Protección y Control (incluyendo gamas de relés de protección, dispositivos y sistemas para arco eléctrico, RTU y unidades de control de subestaciones) también adoptarán la marca PowerLogic.

"Este cambio de nombre proporciona una experiencia más unificada y coherente para nuestros clientes, al simplificar la identificación de nuestras ofertas digitales de Protección y Control eléctrico. Seguiremos ofreciendo soluciones innovadoras y de alta calidad bajo la marca PowerLogic, con productos y servicios que mejoran la calidad y eficiencia de la energía en múltiples aplicaciones y sectores", ha asegurado Xavier Rodríguez, responsable de Marketing y Ventas del negocio de Digital Power en Iberia.

### **Datos de contacto:**

Noelia Iglesias  
935228610

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional](#) [Innovación Tecnológica](#) [Sector Energético Digital](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>