

# **SCHMIDT promociona en Expofranquicia su exitoso modelo de negocio**

## **Referente en franquicias de mobiliario de cocina**

SCHMIDT abre una tienda a la semana a nivel mundial y sigue con su plan de expansión en España donde espera alcanzar 39 concesionarios a finales de 2013

En 2012 SCHMIDT aumentó un 30% su volumen de negocio en el país y se presenta por sexto año consecutivo en Expofranquicia con el objetivo de acercarse a los emprendedores en busca de oportunidades de negocio

Madrid, 6 de mayo de 2013.- SCHMIDT Cocinas (<http://www.schmidt-cocinas.es>) estará presente por sexto año consecutivo en EXPOFRANQUICIA, que se celebrará entre los días 9 y 11 de mayo en Ifema. El Salón Internacional de la Franquicia es el punto de encuentro de referencia en España para emprendedores, el escenario idóneo para que Schmidt presente su contrastada fórmula de negocio y continúe su consolidación en el mercado español.

Para este año, SCHMIDT sigue apostando por la expansión de su red en España con el objetivo de alcanzar el centenar de concesionarios a finales de 2015. Queremos seguir creciendo en España porque hay oportunidades claras de ampliar nuestra red con emprendedores muy implicados; en concreto, queremos seguir incrementando nuestra presencia en el centro de las grandes ciudades para acercar nuestros productos al consumidor más urbano. La participación en Expofranquicia es, para nosotros, la mejor forma de explicar nuestra exitosa fórmula a futuros concesionarios, explica Julien Sallier, responsable de SCHMIDT Cocinas en España y Portugal.

El fabricante de cocinas francés ofrece a sus asociados un proyecto llave en mano con éxito probado y con un plazo medio de recuperación de la inversión de sólo dos años, sin canon de entrada ni royalties. Además, SCHMIDT Cocinas es fabricante del mobiliario que vende en exclusiva a la red de franquiciados y facilita la financiación con un leasing y con acuerdos con entidades bancarias en España, dos aspectos muy importantes a tener en cuenta por los emprendedores, a los que la marca apoya de forma continua con un programa de formación adaptado a las necesidades de los solicitantes.

En el año 2012, el sistema de franquicias en España siguió creando en empleo, a pesar de que su facturación descendiera un 1,5% respecto al 2011. En este sentido, es destacable la expansión y consolidación de SCHMIDT en el mercado español, ya que el año pasado, el fabricante de mobiliario francés inauguró seis nuevas tiendas, que supusieron la creación de 30 nuevos empleos. SCHMIDT Cocinas se diferencia por el trato profesional y personalizado a sus clientes, por ello valoramos a los franquiciados y empleados como una pieza fundamental de nuestro éxito y no cesamos en apoyarles con formación y asesoramiento, comenta Julien Sallier.

Schmidt Cocinas en Expofranquicia  
Pabellón 6 - Stand: 6E10

Acerca de Schmidt Cocinas:

SCHMIDT, marca creada en 1989 por SALM -empresa alsaciana de muebles fundada en 1959- es la primera marca europea de fabricantes de mobiliario de cocinas y baños que ofrece cocinas de calidad a precios asequibles. Siguiendo una exitosa estrategia empresarial de crecimiento controlado, Schmidt actualmente está presente en 25 países de todo el mundo a través de una red de distribución de más de 430 concesionarios. Schmidt cuenta con 4 centros de producción propios a través de los cuales fabrican más de 550 cocinas a diario. Hace siete años que comenzó su actividad de distribución en España en la que un total de 29 concesionarios venden sus productos en exclusiva. La enseña francesa ofrece un modelo de negocio, bajo el régimen de franquicia, para la distribución de su producto en exclusiva con condiciones ventajosas para los emprendedores en busca de una oportunidad rentable. Los franquiciados no pagan royalties, ni canon de entrada y tampoco se les exige el pago de canon de publicidad.

**Datos de contacto:**

Schmidt Cocinas  
Oficina de Prensa  
917818090

Nota de prensa publicada en: [28001 Madrid](#)

Categorías: [Franquicias](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>