

Sandro Ferrone cautiva a Murcia

La firma italiana de moda abre nueva franquicia y sigue imparable en su expansión por España

SANDRO FERRONE (<http://www.sandroferrone.com>) continúa con paso firme su desembarco en España. Y es que la marca italiana, que está calando en nuestro mercado gracias a su concepto de moda "fast-fashion", o lo que es lo mismo, la renovación continua de las prendas disponibles en la tienda, tiene un nuevo punto de venta en Murcia regentado por la emprendedora oriunda Giusepina Migdalia. La franquiciada resume así su apuesta por la marca. "Para cualquier mujer resulta muy atractivo el hecho de que una tienda de moda no tenga siempre lo mismo, que sus colecciones sean novedosas, que hoy vean un vestido sabiendo que la próxima vez que vengan es muy probable que no esté. Esto es algo que les acerca la exclusividad que todas buscan tener en su armario".

Así las cosas la nueva tienda SANDRO FERRONE, situada en la calle Platería nº 44 y que consta de 100 m2, hará las delicias de las féminas murcianas "ya que permite a cualquier mujer ir vestida a la moda, con calidad, elegancia, y a la vez buen precio", afirma Migdalia. Además para esta franquiciada formar parte de SANDRO FERRONE es un reto y un orgullo, a la par que una apuesta segura. "En los tiempos que corren, todo se mueve a una velocidad tan grande que una enseña como esta te lleva de la mano y te actualiza constantemente a los nuevos tiempos facilitándote mucho el camino" explica.

Moda para todas

SANDRO FERRONE quiere que todas las mujeres que pisen sus tiendas se sientan guapas y a la moda, independientemente de su talla o su edad. No hay que olvidar que ofrece prendas para mujeres de entre 35 y 55 años, en las que se incluye además su colección Sweet Size con tallas entre la 42 y la 56. "Nos preocupamos por que puedan vestirse de manera actual, elegante, desenfadada y sintiéndose cómodas y a gusto consigo mismas" dice Ana de la Cruz Fernández, Directora de Expansión para España de la marca.

Gracias a todas las novedades que presenta en contraposición con las tiendas a las que están acostumbradas las clientas, el plan de expansión de la enseña se está convirtiendo en un éxito rotundo. "En pocos meses hemos convencido al público y a nuevos emprendedores que han confiado en nosotros para poner en marcha su propio negocio" asegura de la Cruz. "Queremos ser un referente, pero no sólo para el cliente, sino para nuestros franquiciados. Que se sientan respaldados y apoyados en todo momento. El éxito de SANDRO FERRONE es en buena parte suyo", finaliza.

Nota para los periodistas

Para más información, gestión de entrevistas o envío de material gráfico no dudes en contactar con su Gabinete de Prensa.

MirianLópez prensa@salviacomunicacion.com

NuriaCoronado nuria@salviacomunicacion.com

Tel.91 657 42 81/ 667 022 566

www.salviacomunicacion.com

Datos de contacto:

Mirian L&ocute;pez

91 657 42 81

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Franquicias Moda](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>