

## **Ryder Car, la Copa de Comunicación y Empresas hermana golf y motor en el evento más espectacular del año**

**. La Ryder Car, un curioso torneo que mezcla golf y rallye con buggies, sorprende por su espectacularidad con el objetivo de mostrar a las marcas de coches las bondades del mundo del golf**

. La Ryder Car, un curioso torneo que mezcla golf y rallye con buggies, sorprende por su espectacularidad con el objetivo de mostrar a las marcas de coches las bondades del mundo del golf

. Islas Canarias y Tenerife como destinos de golf, seña de identidad de la VI Copa Comunicación y Empresas

La Copa Comunicación y Empresas, una serie de acciones diseñadas con objeto de promocionar los valores del golf en el conjunto de la sociedad española, ha hermanado a los sectores del golf y del motor a través de la Ryder Car, un curioso y espectacular evento, mezcla de golf y rallye con buggies, con el objetivo de mostrar las bondades del mundo del golf a un sector muy importante dentro de la economía española, con posibilidades de apoyar con su presencia al desarrollo de este deporte.

Responsables de más de una docena de marcas de automóviles participaron de un evento que contó asimismo con la presencia de medios de comunicación de este sector así como distintos gabinetes y agencias de comunicación, al margen de invitados institucionales que han apoyado el torneo.

Diversas caras conocidas que practican habitualmente el deporte del golf se sumaron también a una jornada en la que se divulgó igualmente la necesidad de respetar las normas de circulación, un mensaje repetido reiteradamente por la Dirección General de Tráfico que, asimismo, estuvo presente en el acto mediante varios representantes.

Un control de alcoholemia a mitad de recorrido del rallye de buggies y el vuelo de un helicóptero de la DGT que vigilaba en esos momentos la M40 madrileña –de los que habitualmente controlan el tráfico

desde el aire– fueron elementos adicionales que sorprendieron a los participantes y que sirvieron para generar conciencia colectiva sobre este asunto tan importante para el conjunto de la sociedad española.

En el ámbito deportivo, el equipo de Tomás Díaz-Valdés y Sergio Novillo fue la pareja que más puntos consiguió en el torneo de golf, mientras que Aitor Granados y Agustín Zorrilla fueron los mejores a los mandos del volante de los buggies en un apartado en donde los pilotos profesionales Juan Carlos Delgado y Quique Sánchez consiguieron el mejor registro fuera de competición.

El ganador absoluto de la I Ryder Car –suma de los puntos de la parte de golf y de la parte del rallye, que consistía en realizar tres tramos cronometrados secretos por distintas superficies de asfalto, tierra y rough– fue la pareja compuesta por Manuel Guillén y Jesús Guardia, ambos de la DGT.

#### Difusión de los valores del golf

La promoción general de este deporte en distintos sectores deportivos y periodísticos, el Programa Golf en los Colegios, los campos cortos como escenarios de iniciación, la defensa del medioambiente y la actividad del golf como ejercicio saludable son los valores contemplados en esta VI Copa Comunicación y Empresas, que vuelve a constituirse como plataforma de difusión de los valores de este deporte que apoya igualmente Promotur Turismo de Canarias S.A., Turismo de Tenerife, Federación de Golf de Madrid y Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), al margen de colaboradores habituales como Michelin, Nicol's, Bahlsen, ViñaCHY, Polo Swing, Castellana Golf, Coca-Cola y Heineken, entre otros.

#### Presencia activa de Islas Canarias y Tenerife

En esta ocasión, además, las Islas Canarias y Tenerife como destinos de golf tienen un papel destacado en esta Copa Comunicación y Empresas para poner de manifiesto las múltiples opciones golfísticas de gran calidad existentes en las Islas Afortunadas a disposición de todos los aficionados españoles y extranjeros, hasta el punto de que la extraordinaria oferta de campos configuran a esta Comunidad como un destino turístico mundial, en el que el golf se ha convertido en sector estratégico

**Datos de contacto:**

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Golf](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>