

# Rentokil Initial activa una campaña para financiar la vacunación contra la malaria

## Rentokil Initial lanza la campaña 'Malaria Cero' para apoyar la vacunación de niños contra la malaria en los países más afectados por la enfermedad

Rentokil Initial lanza hoy la campaña 'Malaria Cero' con el objetivo de financiar la vacunación de niños en los países más afectados por la malaria. Esta iniciativa se presenta en un momento crítico en la lucha contra esta enfermedad, que según la Organización Mundial de la Salud (OMS), causó cerca de 600.000 muertes en 2022.

La campaña "Malaria Cero" funciona a través de un modelo de donación directa: por cada encuesta de satisfacción completada por los clientes de Rentokil Initial, la empresa donará 0,50 € a Ayuda Efectiva para la adquisición de vacunas. Cada año, Rentokil lanza aproximadamente 100.000 encuestas de satisfacción, lo que representa una oportunidad significativa para recaudar fondos y aumentar el número de niños vacunados en las regiones más afectadas por esta enfermedad.

La malaria es una enfermedad transmitida por mosquitos que afecta principalmente a las regiones tropicales y subtropicales del mundo. En África se concentra el 94% de todos los casos globales de malaria, siendo los niños y las mujeres embarazadas los grupos más vulnerables. La crisis climática y el aumento de la resistencia de los mosquitos a insecticidas han exacerbado esta situación, haciendo que la vacunación sea una herramienta esencial para reducir la incidencia y el impacto mortal de esta enfermedad.

Rentokil Initial reafirma su compromiso con la lucha contra la malaria mediante iniciativas como 'Malaria Cero'. Joaquín Atienza, CEO de Rentokil Initial, comentó: "Estamos orgullosos de lanzar esta campaña que no solo busca recaudar fondos para vacunas, sino también crear conciencia sobre una enfermedad que sigue afectando a millones. Nuestro compromiso va más allá del control de plagas; queremos ser parte activa en mejorar la salud pública y contribuir al bienestar global". Con esta campaña, Rentokil busca no solo recaudar fondos para vacunas, sino también alertar acerca de la importancia de combatir las enfermedades transmitidas por vectores como los mosquitos, un riesgo cada vez más global.

### Datos de contacto:

Paula Muñoz

Consultora de Comunicación

+34 604 19 59 25

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Sociedad](#) [Solidaridad y cooperación](#) [Servicios médicos](#) [Actualidad Empresarial](#)

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>