

Red.es, Ices y Adigital organizan la primera Misión Digital a Tel Aviv

Red.es, ICEX y Adigital organizan la primera Misión Digital a Tel Aviv los próximos días 14 y 16 de marzo. La iniciativa va dirigida a pymes de base tecnológica o proveedoras de servicios en el entorno digital, y que cuenten con experiencia internacional. El plazo de solicitudes permanecerá abierto hasta el próximo 26 de enero de 2016 a las 13:00 horas en la siguiente dirección.

Durante la Misión Digital, los empresarios españoles podrán conocer algunos de los principales agentes del ecosistema emprendedor de Tel-Aviv: instituciones; fondos de inversión; startups; comunidades de emprendedores y grandes corporaciones internacionales con centros de innovación en Israel así como asistir a eventos de networking.

El presupuesto máximo de la ayuda, por parte de ICEX y Red.es, asciende a 12.000 euros, el 50% es aportado por ICEX y el otro 50%, por Red.es. Las empresas participantes deberán abonar como coste de participación, una vez seleccionadas, 450 euros (más IVA) lo que incluye agenda grupal, desplazamientos internos, sesiones formativas, eventos de networking y, en caso de que sea necesaria, formación en España. Toda la información relativa a los costes se encuentra en la página web de Adigital.

¿Por qué Israel?

Israel es el país del mundo con más start-ups per cápita, un referente en innovación y en inversión:

Es el país que más invierte en I+D en relación a su PIB (4,7% del PIB).

Es el tercer país del mundo en disponibilidad de capital de riesgo y en salidas a bolsa en el NASDAQ, solo después de EEUU y Canadá.

Numerosas grandes empresas tienen sus centros mundiales de I+D en Tel Aviv: Google, Barclays, Motorola, Microsoft, GM, SAP, Coca-Cola, Oracle, Cisco...

Toda la información e inscripciones aquí

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Internacional Emprendedores E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>