

## **Red.es, adigital y el ICEX lanzan una misión digital a Dublín**

Adigital, ICEX y la entidad pública empresarial Red.es, en colaboración con la Oficina Económica y Comercial de Dublín, organizan la primera Misión Digital a Dublín, entre los días 8 y 9 de abril.

Las actividades que se realizarán durante esta primera Misión Digital a Dublín serán las siguientes:

Sesión de capacitación sobre el entorno empresarial en Dublín

Agenda grupal con visitas a empresas consolidadas, startups e incubadoras instaladas en Dublín (PayPal, LinkedIn o Facebook)

Asistencia a actos de networking del entorno emprendedor

Cómo participar

Las empresas interesadas en participar deberán cumplir los siguientes requisitos:

Ser PYMES de base tecnológica o proveedoras de servicios en el entorno digital.

Contar con un proyecto empresarial con especial atención al producto o servicio de la empresa y su situación comercial, a la tracción (facturación, usuarios, clientes,...), y al equipo de gestión.

Tener experiencia internacional: presencia internacional, cifras de exportación, usuarios internacionales, etc.

La fecha límite para la presentación de solicitudes es el 20 de febrero de 2014, a las 18:00 horas. Para descargar el formulario de inscripción y obtener toda la información relativa a la participación en la primera Misión Digital a Dublín, visita la página de adigital.

#### Comité de expertos

Un comité de expertos -en el que participarán ICEX, Red.es y adigital- seleccionará a las empresas cuyos perfiles se consideren más adecuados conforme a criterios objetivos y teniendo en cuenta la partida presupuestaria asignada.

#### Irlanda, país de oportunidades

Según el Informe 'Doing Business' del Banco Mundial, Irlanda es el primer país de la Unión Europea en número de facilidades a la hora de iniciar un negocio. Esta circunstancia ha convertido a Dublín en un centro de operaciones para Europa de numerosas grandes empresas TIC y digitales, como es el caso de HP, IBM, Apple, Google, Facebook, LinkedIn, PayPal o Twitter.

Además de ser un polo de atracción para las empresas TIC internacionales, Irlanda es líder en innovación en sectores como gaming, ICT, servicios financieros con centros de investigación o centros de datos y cuenta con profesionales muy cualificados para los mismos. No sólo eso, sino que en este país existen programas de apoyo y financiación para startups tanto públicos como privados.

#### **Datos de contacto:**

Red.es

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [E-Commerce](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>