

Quedarse sin batería ya no es una opción

Quedarse sin batería en el peor momento es algo cada vez más habitual. Depender de una batería externa olvidada en casa o descargada ya no es el perfecto Plan B ante la falta de un cargador y enchufe en la pared

Para poner solución a estas situaciones tan inoportunas, la marca goiplug ha diseñado un producto que pretende instalarse como un “must” en todos los rincones, cajones, maletas, bolsos, bolsillos, etc. Su tamaño se asemeja a una onza de chocolate (57x52x11mm) y dada su practicidad y reducido tamaño, prometen ser el nuevo gadget de moda para seguir siempre on-line.

Estas “onzas” son unos biocargadores desechables recubiertos de material biodegradable, que vienen completamente cargados y no necesitan enchufes ni cables ni adaptadores. Son las primeras baterías válidas tanto para iPhone como Android de un solo uso y respetuosas con el medio ambiente. Basta con conectar el biocargador al dispositivo móvil para alargar su autonomía hasta cuatro horas extra.

Goiplug permite cargar el móvil en cualquier lugar, en cualquier momento, haciendo cualquier actividad, y lo mejor de todo, al ser de un solo uso, ya no hay que preocuparse de recargarlos. Apenas pesan 40 gr y son totalmente portátiles, por lo que resultan cómodos de llevar en cualquier circunstancia. Al estar recubiertos de material biodegradable y ser reciclables son respetuosos con el medio ambiente. También quiere facilitar a sus usuarios a ser “eco-friendly” por lo que ha incluido un código QR en sus packagings con información sobre los puntos limpios más cercanos.

Los clientes de goiplug tienen la posibilidad de personalizar sus biocargadores con el logo o mensaje que desee, lo que abre un inmenso mundo de posibilidades. Se convierte en un elemento muy útil en fiestas, bodas o eventos en los que los usuarios personalizan goiplugs con sus nombres, marcas o mensajes.

Las empresas se han hecho eco del gran invento que supone goiplug al ofrecer una gran solución los usuarios de dispositivos móviles y por ello se han lanzado a presentarlo como un exclusivo regalo promocional que genera un valor añadido y un alto impacto de marca. Empresarios de diversos sectores lo identifican como un efectivo producto de marketing ya que supone “una mejora del servicio a sus clientes y sobre todo una oportunidad para poder transmitir su marca como algo realmente útil” afirma Víctor Calleja, dueño de una cadena de concesionarios, donde ofrece este detalle a sus clientes.

Este innovador invento representa el último grito en cargadores para móvil, adaptados a los nuevos tiempos para una vida más fácil y práctica. Desechables, compactos ligeros y biodegradables. Esta iniciativa sienta precedentes para un futuro en el que la tecnología debe ser accesible, móvil y sostenible.

Visitar www.goiplug.com para conocer más sobre los biocargadores o escribir a info@goiplug.com.

Mireia Borrás +34 666 038 260

Datos de contacto:

Mireia Borrás

+34 666 038 260

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional](#) [Telecomunicaciones](#) [Emprendedores](#) [Consumo Hogar](#) [Innovación Tecnológica](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>