

¿Qué es el marketing de contenidos?

Desde Inbound-Publicidad.com nos explican en qué consiste el Marketing de Atracción, la última revolución de la red que; como su propio nombre indica también ha suscitado el interés y "atracción" de las marcas debido, como no, al interés del público en general

Qué es el Marketing de Atracción; por Inbound-Publicidad.com

El marketing de contenidos es una de las herramientas que componen el inbound marketing o marketing de atracción. Las otras dos son el posicionamiento web o seo y el social media marketing; que se apoyan entre sí para crear atención y viralidad de los contenidos creados por una empresa o profesional en internet. Por ejemplo en su web, blog, etc.

El marketing de contenidos es crear atención y contenidos útiles para otras personas que, desarrollados por una marca o profesional, o un tercero para ellos, la hacen posicionarse con un grado de experto; y ello redundará en notoriedad y visibilidad en la web y en internet principalmente.

El marketing de atracción, del que indicábamos al inicio que es la especialidad de marketing formada por el marketing de contenidos, el posicionamiento web y el social media marketing, como se autodefine, son acciones de mercadeo realizadas para atraer la atención del cliente y provocar que "el venga a nosotros"; a diferencia de la publicidad tradicional que "busca al cliente".

El marketing de contenidos genera publicidad viral y es en la actualidad utilizado por muchas empresas por su poder de atracción y viralización en redes sociales. De hecho ese es el gran objetivo. Ello supone, claro, muchas visitas a una página web y la posibilidad de realizar muchas ventas y crear negocio.

El marketing de contenidos es muy importante en la actualidad para las empresas que operan en internet ya que hace crecer exponencialmente sus posibilidades de éxito y les permite un considerable ahorro en costes, dirigiéndose directamente hacia una fase de posicionamiento y ventas que, sin renunciar al branding como tradicionalmente la publicidad convencional ofrece; permite unos resultados a corto plazo que en épocas de crisis son importantísimos para ellas.

Redactado por Inbound-Publicidad - Especialistas en Marketing de Atracción, Publicidad Viral y sus diferentes especialidades: marketing de contenidos, SEO y Social Media Marketing. Puedes encontrarnos en <http://www.inbound-publicidad.com> y consultar nuestro Marketplace online de Marketing de Atracción. Nos vemos...;-D

Datos de contacto:

Inbound-Publicidad.com

Especialistas en Marketing de Atracción

902.877.657

Nota de prensa publicada en: [Barcelona, España](#)

Categorías: [Marketing](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>