

## **Qué es el entorno VUCA y como CEDEC aconseja hacerle frente a nivel empresarial**

**En la actualidad, las empresas viven sumidas en un entorno convulso, intensificado enormemente con la crisis del Covid-19, un entorno caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre, la complejidad y la ambigüedad constante. Estas características definen con exactitud el entorno VUCA, nacido de los acrónimos Volatility (V), Uncertainty (U), Complexity (C) y Ambiguity (A) en la década de los 90 en el seno del ejército de los Estados Unidos como respuesta al colapso de la Unión Soviética**

En este tipo de escenarios, las empresas, independientemente de su tamaño, se ven obligadas a adaptarse a los cambios que rompen su planificación estratégica. Es el momento de trabajar para adaptarse y preparar todas sus áreas de negocio para hacer frente a esta situación y seguir desarrollando con éxito su actividad empresarial.

CEDEC, empresa de consultoría líder en Europa en gestión, dirección y organización para empresas familiares, trabaja desde sus inicios a la vanguardia de la adaptación al cambio, implementando los sistemas de gestión y organización que resulten más eficientes, optimizando los resultados empresariales con el objetivo de ayudar a las empresas a alcanzar la Excelencia Empresarial en su gestión.

En este sentido, si se analizan las características que engloban este tipo de entornos, en el que se deben adaptar para interactuar con los diferentes stakeholders de la empresa, se encuentran con que:

Se asocia volatilidad a la dinámica del cambio continuo y constante, que se produce a gran velocidad y convierte el entorno empresarial en inestable.

La incertidumbre, se vincula con el aumento de situaciones imprevistas, de la falta de predictibilidad de los acontecimientos, las sorpresas del mercado y a la incapacidad del ser humano por controlar y entender todas las variables que explican los porqués de las cosas. Lo cual genera una dificultad a la hora de tomar decisiones y elaborar modelos de negocio.

La complejidad se refiere a la dificultad para entender y manejar el contexto actual y saber distinguir entre causa y efecto, incapacitando la resolución de problemas y conflictos.

Con ambigüedad se hace mención a la falta de claridad, a lo complicado de comprender las relaciones entre los distintos elementos que están presentes y componen el entorno, dificultando la concreción de soluciones óptimas.

Hoy en día, el entorno VUCA afecta a todo tipo de sectores profesionales, servicios, industria, tecnología o banca, y causa que las empresas se vean obligadas a adaptarse a continuos cambios que atacan tanto a su programación estratégica como a sus rutinas profesionales.

El concepto entorno VUCA hace referencia a un contexto cambiante que supone un gran desafío para

las empresas y requiere una serie de pautas por parte de los líderes de las organizaciones para favorecer una buena comunicación interna. Se requieren la base de una serie de pautas que se detallan a continuación:

Ser directo. Comparte los hechos con el equipo. ¿Qué significa la situación actual para la empresa y el trabajo de la gente? ¿Cómo se puede hacer esto de una manera cuidadosa y compasiva?

Ser comprensible. Crear un contexto coherente y transmitir mensajes claros. Comunicar al personal lo que los proyectos actuales significan para todos y cuál es su rol en ellos. Si hay gente en su organización que está luchando, asegúrese de que la comunicación es en formatos y lenguajes que puedan entender. Pensar en todas las formas de comunicación, no sólo en el correo electrónico. Existen grupos de WhatsApp, los mensajes de vídeo, vídeo-conferencias o, en aquellos casos que requieran una comunicación más personalizada, una simple llamada.

Ser confiable. Asegurarse de que la gente pueda contar contigo. Los empleados miran a sus líderes para que los guíen y los tranquilicen. Hacer lo que se dice que se va a hacer, no crear falsas esperanzas y ser honesto acerca de por qué las cosas han cambiado.

Ser digno de confianza. Ningún líder, político o proveedor de servicios de salud tiene una bola de cristal para ver el futuro y el impacto de COVID-19. Por mucho que se aspire a certezas, se está obligado a reconocer que la situación cambia cada día, lo que debería hacerles sinceros y empáticos.

Las empresas que aprendan a dominar este tipo de entornos, son las que conseguirán perdurar en el mercado y desarrollar una resistencia sólida a la hora de afrontar nuevos entornos VUCA en un futuro. Por ello se debe crear un contexto coherente y transmitir mensajes claros. Mantener al personal bien comunicado en todo momento, creando si es preciso nuevas vías de comunicación, fomentando evitar el estado de incertidumbre y aumentar la solidez empresarial.

#### Información sobre CEDEC

CEDEC es la consultoría de organización estratégica de empresas líder en Europa en gestión, dirección y organización para empresas familiares desde 1965. Su finalidad es poner al alcance de las empresas los sistemas de organización que resulten más eficientes, optimizando sus resultados empresariales y trabajando juntos hacia la consecución de la Excelencia Empresarial.

Su factor diferencial reside en su contrastada metodología de trabajo. CEDEC trabaja con y para los empresarios con el objetivo de implementar de forma efectiva, en empresas familiares de cualquier tamaño, una gestión profesional y actualizada a través de la aplicación de técnicas y sistemas de trabajo propios.

Implantada en España desde 1971, CEDEC ha participado en proyectos de más de 46.000 empresas, más de 13.000 en España, ocupando una plantilla de más de 300 profesionales altamente cualificados en todas sus sedes, 150 de los cuales en España. CEDEC es miembro de la AEC, la Asociación Española de Empresas de Consultoría.

Con oficinas en España en Madrid y Barcelona, la consultoría de organización estratégica para empresas familiares CEDEC, está presente en Francia, Bélgica, Luxemburgo, Suiza e Italia.

El trabajo y consolidación de CEDEC como consultoría especialista en la organización estratégica empresarial, se ve reflejado en numerosas opiniones y casos de éxito de empresas que ofrecen de forma desinteresada su opinión de CEDEC y que pueden consultarse en las diferentes webs de los países donde está implantada la empresa <https://www.cedec-group.com/es/opiniones>, con comentarios en su canal youtube [https://www.youtube.com/channel/UCg86SZfSTgWFsRWz27OfW\\_g](https://www.youtube.com/channel/UCg86SZfSTgWFsRWz27OfW_g)

**Datos de contacto:**

Pedro Terés  
Gabinete de Comunicación  
930330101

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional Finanzas Marketing Sociedad Emprendedores Recursos humanos](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>