

Presentan investigación sobre IA y generación de contenidos en Iberoamérica

El informe "Inteligencia artificial para la generación de contenidos en Iberoamérica: experiencias editoriales en medios de comunicación", será oficialmente lanzado vía zoom el jueves 6 de junio a las 16 horas de Argentina (21 horas de España)

DataFactory, una empresa dedicada a la producción de contenido deportivo con más de 20 años de trayectoria, ha logrado convertirse en un referente en la provisión de datos de la región. La compañía tiene por misión fundamental posicionarse como un aliado de sus clientes, investigando continuamente las novedades del mercado para ofrecer las mejores soluciones.

Con este firme objetivo, durante el segundo semestre de 2023 se realizó un ciclo de webinars junto a cuatro universidades de la región -más una quinta experiencia en noviembre del mismo año- en la cual tanto académicos, investigadores y autoridades universitarias como periodistas, jefes de redacción y líderes de la industria periodística se reunieron para abordar el uso de las nuevas tecnologías para la producción de contenidos en la región, con especial foco en las herramientas de inteligencia artificial generativa.

Tras el éxito obtenido, se decidió realizar un estudio escrito recopilando dichas ponencias, y sumando la perspectiva de expertos en el tema -tanto desde la academia como desde la industria de medios de comunicación-, con el objetivo de conocer las principales experiencias de uso de la IA en las distintas redacciones de los países de Iberoamérica. Este proyecto fue liderado por los académicos, investigadores y doctores en Comunicación Alexis Apablaza-Campos (Universidad UNIACC de Chile) y Jaime Wilches Tinjacá (Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano).

El resultado es el informe, que se lanzará el próximo jueves 6 de junio a través de un Zoom, moderado por Guillermo González, coordinador editorial del Politécnico Grancolombiano, además de contar con la presencia de los editores de la obra y el equipo de DataFactory.

Sin embargo, el principal valor de la sesión estará en los comentaristas de la obra. Todo un panel de lujo que incluye a destacados líderes tanto de la academia como de la industria periodística regional. Ellos son los siguientes:

Dr. Álvaro Pérez Álvarez: decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Montevideo.
Ana Paula Valacco: CM de JournalismAI del grupo Polis (London School of Economics), embajadora de Argentina y directora Project Oasis Global de SembraMedia.
Juliana Fregoso: Project Manager AI y Proyectos Especiales en Infobae.

Cada panelista disertará acerca de temas relacionados con el informe, seguido de una ronda de

preguntas de los asistentes y unas palabras de cierre del evento por parte del CEO de DataFactory, Ernesto Cambursano.

Este estudio, coordinado por DataFactory, y editado tanto por la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano de Colombia como por Iniciativa Científica, aborda los siguientes tópicos principales:

Conceptualizaciones iniciales sobre expertos de la academia y la industria.

Resumen ciclo de webinars realizado junto a cuatro universidades de la región.

Resultados de encuesta realizada a más de 150 asistentes al ciclo.

15 visiones regionales de académicos, investigadores y/o directivos de medios de comunicación destacando experiencias editoriales en el uso de IA en cada país (incluyendo España).

Es una gran oportunidad para profundizar en temas relevantes para quienes trabajan con generación de contenidos y pueden beneficiarse con las distintas experiencias en la región.

La asistencia es libre previa inscripción en la web <https://academia.datafactory.la/> o directamente a través de la siguiente dirección https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_Rg94BYrXRaiXjGyK6LO7BA#/

Datos de contacto:

Alexis Apablaza-Campos

Responsable Academia DataFactory

+54-9-11-6924-0031

Nota de prensa publicada en: [Buenos Aires](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Inteligencia Artificial y Robótica](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [Investigación Científica](#) [Webinars](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>