

Por qué se deben incluir códigos QR en los tickets de compra

La inclusión de códigos QR en los tickets de compra ofrece varios beneficios tanto para los comerciantes como para los consumidores. La Tienda del Rollo, empresa líder en la venta de rollos de papel térmico con los mejores precios en internet, detalla algunos de los más importantes

Acceso rápido a información adicional: Los códigos QR permiten a los consumidores obtener información detallada sobre los productos o servicios que han adquirido. Pueden acceder a descripciones de productos, instrucciones de uso, ingredientes, especificaciones técnicas y más con solo escanear el código.

Facilita la resolución de problemas: Si un cliente tiene algún problema con su compra, como un producto defectuoso o una pregunta sobre el servicio, puede escanear el código QR en el ticket para acceder a un servicio de atención al cliente o a un centro de ayuda en línea. Esto simplifica el proceso de resolución de problemas y mejora la satisfacción del cliente.

Promoción de ofertas y descuentos: Los códigos QR pueden enlazar a cupones y descuentos especiales para futuras compras, lo que puede incentivar a los clientes a volver a comprar en la misma tienda.

Fomenta la participación del cliente: Los códigos QR pueden dirigir a los consumidores a las redes sociales de la empresa, a encuestas de satisfacción o a programas de lealtad. Esto aumenta la interacción con la marca y brinda oportunidades para recopilar comentarios valiosos.

Sostenibilidad y ahorro de papel: La inclusión de códigos QR en los tickets de compra puede reducir la necesidad de imprimir información detallada en papel, lo que ahorra recursos y contribuye a la sostenibilidad ambiental.

Mayor seguridad y autenticidad: Los códigos QR pueden utilizarse para verificar la autenticidad de un ticket de compra, lo que ayuda a prevenir el fraude y las falsificaciones.

Facilita el seguimiento de gastos: Los códigos QR pueden utilizarse en aplicaciones de seguimiento de gastos para importar automáticamente la información de compra, lo que facilita el control de gastos personales o empresariales.

Mejora la eficiencia operativa: Para los comerciantes, la incorporación de códigos QR en los tickets de compra puede ayudar a optimizar procesos internos, como la gestión de inventario y la recopilación de datos sobre las preferencias de los clientes.

Personalización de ofertas: Los códigos QR pueden llevar a los clientes a páginas web o aplicaciones que ofrecen ofertas y recomendaciones personalizadas en función de su historial de compras, lo que mejora la experiencia de compra.

Cumplimiento normativo y documentación: En ciertos sectores, como la venta de productos farmacéuticos o alimentos, los códigos QR en los tickets pueden ayudar en el cumplimiento normativo al proporcionar información detallada sobre los productos.

La Tienda del Rollo, líder en el sector con más de 30 años de experiencia

www.latiendadelrollo.com es una empresa especializada en la venta de papel térmico con más de tres décadas de experiencia y con precios imbatibles en internet. De hecho, abonan el doble de la diferencia si encuentran un precio mejor online. Además ofrecen un 10% de descuento en el primer pedido tras suscribirse a su newsletter.

Datos de contacto:

La Tienda del Rollo

La Tienda del Rollo

681 05 54 01

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Madrid](#) [Logística](#) [Consumo](#) [Otros Servicios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>