

Peugeot España y Cruz Roja inician la segunda edición de su campaña solidaria

En esta segunda edición, la Marca ofrece a todos los participantes poder realizar su control de invierno de forma gratuita y, por cada vehículo que acuda a la red de Servicios Oficiales Peugeot, donará una merienda y apoyo escolar a esta institución humanitaria. Esta campaña estará activa desde el lunes 10 de noviembre hasta el 15 de enero de 2015

La operación de revisión incluye chequeo de los elementos más sensibles a las condiciones de esta época del año como estado de la batería, control del nivel del líquido refrigerante, del estado de las escobillas y nivel del líquido limpiaparabrisas, control del funcionamiento del alumbrado y señalización, del estado y presión de los neumáticos y una diagnosis electrónica del vehículo.

Toda la información sobre esta campaña se puede seguir a través del sitio web específico, del mapa interactivo que se encuentra en el mismo, mediante el perfil @PeugeotES en Twitter y con el hashtag #SonrisasPeugeot.

Además, los participantes, recibirán un certificado personalizado, agradeciéndole su aportación a esta iniciativa. Este documento estará disponible en formato impreso y digital. Éste último permite a todos los clientes compartir en Facebook y Twitter su participación en esta iniciativa solidaria.

Rafael Prieto, Consejero Delegado de Peugeot España, ha declarado que “el éxito de la primera edición del ‘Control de invierno gratuito y solidario’ fue absoluto; gracias a la colaboración de 50.000 personas logramos donar 250.000 kilos de alimentos y 13.000 mantas. Esperamos poder repetir estas cifras porque supondría la mejor noticia posible: ayudar a quien más lo necesita y, en especial, a la educación de los más pequeños. Así podremos ayudar en un campo clave como es el de la formación escolar y el futuro de los niños”.

Cruz Roja Española es una organización comprometida con la Infancia y promueve diferentes programas y proyectos dirigidos a apoyar a la infancia y a sus familias, con un amplio abanico de acciones, que incluyen la protección y atención a la infancia en situación de riesgo o dificultad social, así como la promoción de la participación de niños, niñas y jóvenes y apoyo al ejercicio de sus derechos.

El Proyecto de Promoción del Éxito Escolar, atiende a más de 66.000 niños y niñas en más de 500 oficinas territoriales de Cruz Roja en todo el país y sus actuaciones están dirigidas al apoyo y el acompañamiento educativo con la infancia y sus familias. Entre las actividades del proyecto se encuentran el apoyo educativo, (donde se trabajan técnicas de estudio o el seguimiento académico), la entrega de meriendas y de lotes de material escolar, así como ayudas económicas relacionadas con la escolarización y el rendimiento académico como becas de comedor, transporte, vestuario, gafas o actividades extraescolares.

A su vez, todas estas actividades se complementan con un servicio de soporte a las familias donde reciben información, orientación y apoyo socio-educativo en aspectos relativos a la escolarización y crianza.

Mediante esta acción, Peugeot España, en colaboración con Cruz Roja y todos los clientes de su red oficial, quiere ayudar a las personas que más lo necesitan. La Marca agradece a todas las personas que utilicen su servicio posventa por su aportación para lograr, entre todos, “sacarle una sonrisa al invierno”.

Datos de contacto:

Peugeot España

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Solidaridad y cooperación](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>