

Peter Schreyer recibe el premio “Lifetime Design Achievement”

Peter Schreyer, Presidente y Director de Diseño de Kia Motors Corporation y Hyundai Motor Group, ha recibido el prestigioso premio “Lifetime Design Achievement Award” de EyesOn Design en reconocimiento a su gran trabajo en Kia en estos últimos años.

(Seúl/ Madrid) 17 de Junio de 2014 –

Schreyer fue reconocido en la ceremonia de premios del Instituto de Oftalmología de Detroit por su trabajo supervisando la estrategia de diseño global de Kia Motors. Este premio sitúa a Schreyer en una lista de prestigiosos diseñadores internacionales de vehículos que incluyen entre otros a los legendarios Sergio Pininfarina, Shiro Nakamura, Walter de’Silva y Giorgetto Giugiaro. Cabe destacar que anteriores ganadores del premio conforman el jurado.

Desde que en 2006 se incorporará a Kia, Schreyer ha revolucionado el estilo de la marca, y entre otros muchos elementos de diseño el diseñador es responsable de la ya característica parrilla “nariz de tigre” (“Tiger nose”) que tan bien identifica a la gama Kia. Schreyer lidera la estrategia de diseño de Kia y Hyundai, y supervisa los tres centros de diseño que la marca tiene en Corea, Alemania y Estados Unidos.

Al entregar el premio, el Dr. Philip Hessburg, Director Médico en el Instituto de Oftalmología en Detroit, dijo: “ Tanto nosotros como toda la comunidad de diseño, estamos entusiasmados y orgullosos de que Peter reciba el premio Lifetime Design Achievement. Con este premio se une a las más grandes celebridades del diseño del automóvil.”

Según Peter Schreyer “ Durante mi vida profesional, he tenido la oportunidad de trabajar con diseñadores increíbles, apasionados y de gran talento. Con mi nombramiento en Kia, he tenido la oportunidad de darle forma a la marca y convertirla en algo que conjuga un mayor estilo, distinción y un espíritu “joven de corazón”, nuestros modelos reflejan esa actitud”.

“Hemos recibido numerosos premios de diseño en los últimos años por el estilo de los vehículos Kia, pero nuestro trabajo va más allá de la apariencia de nuestros coches. El diseño de Kia se ha ido fortaleciendo y es un verdadero placer formar parte de este proceso. Es un gran honor recibir este “Lifetime achievement award” y es también una demostración del gran trabajo y de la creatividad de los equipos de diseño de Kia.”, prosigue Schreyer.

Nota del editor:

The Lifetime Design Achievement Award es uno de los eventos anuales de EyesOn Design patrocinado por el Instituto de Oftamología de Detroit (DIO, Detroit institute of Ophthalmology). Para más información sobre el DIO y de la exhibición de diseño de EyesOn Design puede acceder a www.eyesondesigncarshow.com.

Datos de contacto:

KIA Motors

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Automovilismo Premios Industria Automotriz](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>