

## **Parque Corredor invertirá 30 millones en la reforma de su zona de ocio y restauración**

**El próximo mes de julio comenzarán las obras para reformar y modernizar un espacio que ocupa 30.000 metros cuadrados. Con la apertura de IKEA en el centro, y tras esta reforma, Parque Corredor se convertirá en el centro más moderno de Madrid con una completa oferta comercial para todos los gustos. A los actuales operadores como Mc Donald's, Burger King y Foster's Hollywood se sumarán 20 nuevas marcas en este nuevo y renovado espacio dedicado a la restauración**

El centro comercial Parque Corredor, propiedad de Redevco y gestionado por Cushman & Wakefield, comenzará el próximo mes de julio los trabajos de reforma integral de los 30.000 metros cuadrados que ocupa su zona de ocio y restauración. La propiedad invertirá en las obras más de 30 millones de euros, que se suman a los 45 millones invertidos en la remodelación de la zona de moda y servicios culminada en el año 2021.

El ambicioso proyecto supondrá la transformación integral de todo el espacio, incluyendo zonas comunes y locales privativos. La sostenibilidad tendrá un papel fundamental en la remodelación del centro, ya que se han integrado desde la concepción del proyecto los más altos criterios medioambientales. Se crearán grandes lucernarios en un juego de formas triangulares que bañen de luz natural las zonas comunes y se utilizarán materiales reciclados, como por ejemplo unos nuevos vidrios que se van a instalar.

Toda la iluminación será led de última generación y se renovarán los equipos de climatización para conseguir mayor eficiencia térmica, con lo que se obtendrá una importante reducción del consumo energético y un mayor confort para los usuarios del centro comercial. Al igual que en la remodelación de la zona de moda, también se modificarán los accesos y se dará amplitud a los pasillos, teniendo en cuenta las normas de accesibilidad universal, para facilitar la circulación y estancia de los visitantes, especialmente de las personas con movilidad reducida. Los trabajos se irán realizando en distintas fases para garantizar el funcionamiento de esa zona del centro.

Las marcas existentes como cines Yelmo, Bowling Park, el gimnasio Paidesport y numerosos locales de restauración como Mc Donald's, Burger King, 100 Montaditos, Foster's Hollywood, entre otros, aprovecharán para renovar integralmente sus instalaciones y ampliar su capacidad, ya que, gracias a la nueva configuración de los espacios, podrán disponer de terrazas interiores para mayor disfrute de sus clientes y brindando una experiencia aún más atractiva a los visitantes.

Actualmente la comercialización de la futura zona de ocio y restauración alcanza ya el 97 % de la superficie con importantes incorporaciones como son Amazonia, con un local de 1.000 metros cuadrados y cuyas obras ya han dado comienzo, y otros como Fitz Burger, Pomodoro, Brasa y Leña, Reyna Istanbul, Taco Bell, MasQMenos, Santa Gloria, Popeyes, Sushitokyo y Sould Park, en un local de ocio familiar de 2.800 metros cuadrados. En total sumarán 30 operadores para ofrecer una experiencia única a todo el público del Corredor del Henares.

La primera reforma realizada en zona de moda fue un rotundo éxito y atrajo grandes marcas al centro, como Zara, con un diseño de tienda espectacular y con una altura de fachada de más de cinco metros, Media Markt, con su formato Xpress, y el último gran logro significativo, la llegada de Ikea con un innovador concepto de tienda de 7.500 m2, que desde su apertura ha generado un importante incremento en las afluencias del centro comercial.

Ahora Parque Corredor se embarca en este ambicioso proyecto para afianzarse como un centro líder en toda la región gracias a la más completa oferta de moda, ocio y restauración que ofrecerá una experiencia única a sus más de 10 millones de visitantes de su zona de influencia.

Parque Corredor es tras su reforma uno de los centros comerciales más amplios y modernos de Europa. Sus 123.000 metros de superficie en una sola planta y sus 180 operadores proporcionan la mejor oferta en moda, alimentación, servicios y ocio. El centro cuenta con un hipermercado Alcampo, 9 salas de cine Yelmo, una bolera con 24 pistas, gimnasio y un polideportivo con capacidad para 3.000 espectadores, lo que lo convierten en el centro comercial de referencia en la zona noreste de Madrid.

**Datos de contacto:**

Javier Herreros Laviña  
Goodwill Comunicación  
626207322

Nota de prensa publicada en: [Torrejón de Ardoz \(Madrid\)](#)

Categorías: [Nacional](#) [Franquicias](#) [Inmobiliaria](#) [Finanzas](#) [Gastronomía](#) [Madrid](#) [Restauración](#) [Arquitectura](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>