

Opel y MFShow, Una Unión con Estilo

Opel España vuelve a participar en uno de los eventos de la temporada: MFShow Men. La marca de automoción vuelve a vincularse con esta vanguardista plataforma ...

Opel España vincula sus vehículos a la plataforma de moda MFShow Men.

Entre el 20 y el 23 de enero, una caravana de coches Opel une las distintas localizaciones de la pasarela.

Opel España vuelve a participar en uno de los eventos de la temporada: MFShow Men. La marca de automoción vuelve a vincularse con esta vanguardista plataforma, tras convertirse en los aliados perfectos en su edición de mujer, para acercar, entre el 20 y el 23 de enero, la mejor moda masculina a la ciudad de Madrid y trasladar cómodamente y con estilo a los invitados entre las diferentes localizaciones que MFShow Men ha elegido para sus desfiles

El Centro Cultural Conde Duque o el Teatro Calderón son algunos de los puntos que une una caravana compuesta por el elegante Opel Cabrio, el colorido Opel ADAM y el sofisticado Opel Insignia, todo un despliegue de diseño y deportividad del que disfrutaron los ilustres invitados de la pasarela.

Una unión perfecta, que afianza el vínculo de Opel España con el diseño y la vanguardia, en un ambiente premium totalmente afín a su filosofía de marca.

Datos de contacto:

OPEL

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Automovilismo](#) [Industria](#) [Automotriz](#)