

ONAK, el dentífrico en comprimidos, da el salto a 14.000 farmacias de toda España

ONAK ha llegado a un acuerdo con una de las compañías que lideran la distribución a farmacias en España para garantizar la presencia del dentífrico en comprimidos en casi 14.000 farmacias de todo el Estado y alcanzar así a la práctica totalidad de la población

"Esta alianza supone un espaldarazo a un producto innovador y disruptivo que poco a poco está penetrando y compitiendo con fuerza en un mercado muy maduro como es el de la pasta de dientes, haciéndose un hueco relevante. Esta apuesta por ONAK ratifica y avala una potente propuesta de mercado que ha venido para quedarse y, ojalá, liderar el sector algún día", ha afirmado Adrián Iriarte, Responsable del proyecto ONAK.

Desde que saliera al mercado el dentífrico en comprimidos allá por enero de 2023 se han consumido casi 6 millones de unidades. Dicho de otra manera, cada día aproximadamente 25.000 personas se limpian sus dientes con ONAK, producto registrado con código nacional de farmacia y con test de uso clínico, aprobado por odontólogos e ideado y fabricado en el Parque Tecnológico de Álava por el laboratorio farmacéutico y cooperativa de científicos i+Med.

El acuerdo es un reconocimiento a la innovación UNIKARE BIOSCIENCE, División de productos dirigidos a consumidor final y OTC a farmacias (Over-The-Counter por sus siglas en inglés) perteneciente a la cooperativa de científicos y grupo farmacéutico i+Med y una palanca que propulsa ONAK a toda la red de farmacias a las que provee esta compañía líder en su sector. El apoyo de esta plataforma de distribución anima a seguir rompiendo los clichés de un mercado copado por marcas históricas y asentadas. Estaban ya en 180 farmacias, su apuesta es decidida por el canal farmacia y que a partir de ya mismo se puede pedir ONAK en cualquier farmacia de España por encargo a través del código nacional 212942 o por su nombre comercial.

La marca de dentífricos en comprimidos, se ha dado a conocer a través de su comunicación rompedora a través de las redes sociales (@onak_dentifrico) con campañas cercanas y gamberras, "el mejor de los premios había sido despertar en las personas un fuerte sentimiento de pertenencia a ONAK, ahora y gracias a esta plataforma logística las conversiones directas con nuestros clientes se van a multiplicar exponencialmente y nos van a permitir ofrecer ONAK a las farmacias más cercanas de nuestros usuarios".

Además, ONAK en el marco estratégico de crecimiento de la marca, pretende apuntalar la alianza sellada con nuevos acuerdos con Clínicas dentales para el desarrollo de productos y nuevas tecnologías para la mejora continua de la gama de productos.

Por otra parte, cabe recordar la extraordinaria tecnología (Onak ThreeBrasive y Onak AirSolide) que está detrás de una fórmula con baja abrasividad que solo emplea 10 ingredientes (sin conservantes, estabilizantes, colorantes) y que recurre al cuidado bucal con la teobromina del cacao y xilitol para

remineralizar el esmalte y desensibilizar, ofreciendo una alternativa así al flúor.

ONAK ha recibido en su corta historia de vida varios premios a su decidida apuesta por la economía circular. En este sentido, el producto vasco ha sido distinguido con el Premio ANUARIA al mejor packaging de España 2023 y con el Premio DIGA a mejor diseño sostenible de 2023.

Datos de contacto:

Kòmo

Comunicación

685751178

Nota de prensa publicada en: [Vitoria \(País Vasco\)](#)

Categorías: [Nacional](#) [Industria Farmacéutica](#) [Consumo Sostenibilidad](#) [Otros Servicios](#) [Otras Industrias](#) [Innovación Tecnológica](#) [Odontología](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>