

# Nordy: La nueva era de la energía escandinava en España

**Escandinava de Electricidad, comercializadora de electricidad con más de 16 años en el mercado español y más de 27.500 clientes satisfechos, ha anunciado hoy un cambio significativo en su identidad corporativa. A partir de ahora, la empresa operará bajo el nombre Nordy, un rebranding que va más allá de un cambio estético, reflejando su compromiso con la sostenibilidad, la transparencia y la personalización de soluciones en energía para sus clientes**

Un cambio estratégico con propósito

Como parte del Grupo Fortum, Nordy nace con el objetivo de crear un futuro donde personas, empresas y naturaleza prosperen juntas. Fortum, una de las principales compañías energéticas nórdicas, es reconocida por su firme compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente, posicionándose como el segundo mayor productor de energía limpia en Europa. Además de suministrar electricidad y calefacción libres de CO<sub>2</sub>, Fortum lidera la descarbonización industrial, impulsando un futuro más sostenible.

"Este cambio no es solo una actualización de nombre e identidad, sino una profunda renovación estratégica", explica un portavoz de la empresa. "Nordy representa nuestras raíces nórdicas, nuestro compromiso con el medioambiente y nuestra misión de contribuir a un futuro más sostenible".

Valores fundamentales: curiosidad, responsabilidad, integridad y respeto

Nordy se mantiene fiel a sus valores, guiándose por la curiosidad, la responsabilidad, la integridad y el respeto en todas sus operaciones. La curiosidad impulsa a la compañía a cuestionar lo establecido y explorar nuevas oportunidades en el sector energético, promoviendo una mejora continua en sus servicios. La responsabilidad, tanto social como medioambiental, garantiza que cada acción esté diseñada para beneficiar tanto a las comunidades como al planeta. La integridad, basada en la transparencia y la ética, asegura que todas las decisiones se tomen conforme a un estricto código de conducta. El respeto, por su parte, se refleja en una cultura inclusiva y diversa, que empodera a todos los involucrados para alcanzar su máximo potencial.

Soluciones personalizadas para un futuro sostenible

Uno de los pilares fundamentales en la transformación de Nordy es la personalización de sus soluciones energéticas. La empresa entiende que cada cliente tiene necesidades y retos únicos, por lo que ha adaptado su oferta para proporcionar servicios ajustados a las circunstancias particulares de cada uno. Esta flexibilidad, junto con la transparencia y una atención personalizada, asegura una experiencia fluida y eficiente. Nordy ofrece atención al cliente en varios idiomas, lo que resulta especialmente útil para sus clientes internacionales, brindándoles una comunicación clara y efectiva. Este enfoque personalizado es clave para el éxito de su nueva estrategia y para avanzar hacia un futuro más limpio y sostenible.

Para más información: visitar su web [www.nordy.es](http://www.nordy.es) para conocer más sobre Nordy y su nueva oferta en energía.

**Datos de contacto:**

Nordy

Nordy

900373681

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional](#) [Madrid](#) [Cataluña](#) [Ecología](#) [Consumo](#) [Sostenibilidad](#) [Sector Energético](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>