

No Mames Wey abre su primer restaurante en Plasencia

La marca más canalla de tacos desembarca en Extremadura con un local en la Avenida Juan Carlos I, nº9. Se trata de una franquicia gestionada por Franquicias Que Crecen, consultora en comercialización y desarrollo de franquicias, líder en España y Latinoamérica

No Mames Wey (NMW), la cadena de tacos de moda en España, propiedad de Gadea Group, llega a Plasencia con su primer restaurante de la mano Franquicias Que Crecen. Es el séptimo restaurante que la consultora gestiona para Gadea Group y el objetivo es abrir hasta 8 unidades de NMW en el próximo semestre a través del modelo de franquicia.

El local de Plasencia está ubicado en la Avenida Juan Carlos I, nº9, una concurrida zona de la ciudad con una amplia oferta gastronómica. Tras esta apertura se encuentra Alberto Rodríguez, franquiciado de No Mames Wey en Plasencia que ya cuenta con una amplia experiencia en el sector de la hostelería. Alberto explica que se decantó por la marca por la calidad de sus productos. "Estaba buscando una enseña de comida mexicana porque es un tipo de gastronomía que está muy de moda y de la que no existe oferta en Plasencia. Valoré todas las opciones que hay en el mercado y la que más me convenció fue No Mames Wey, lo que más me atrajo fue la variedad y la calidad de sus productos. Pero sin duda, algo que captó mi interés fue su propuesta de marketing, es una marca transgresora con una imagen muy canalla que reflejan tanto en los locales como en sus redes sociales", ha señalado el franquiciado.

Gabriel Belossi, socio director de Franquicias Que Crecen asegura que "esta apertura pone de relieve el éxito de la cadena de tacos más famosa de España, que ya ha conquistado los paladares de los españoles y que seguirá haciéndolo por todo el mundo. Desde Franquicias Que Crecen estamos muy orgullosos de contribuir al éxito de la marca a la que acompañamos en su crecimiento en Estados Unidos y Latinoamérica".

La marca ofrecerá en Plasencia las promociones que tiene activas en el resto de locales, el taco del mes por 1€, el Happy Hour en refrescos o cañas, su famosa Margarita Tower o la exitosa oferta de jarra más taco gratis.

A partir de ahora los placentinos tienen un nuevo punto de encuentro al que acudir y disfrutar de la auténtica street food mexicana. Tacos, nachos, burritos, quesadillas en su propuesta más gamberra y deliciosa.

Sobre No Mames Wey

La cadena de taquerías surge en 2021 de la mano de Roger Antelo, CEO de Gadea Group y de Samuel Salinas, director comercial de Proceed. No Mames Wey es un concepto diferente de restauración mexicana con una propuesta atrevida y con un modelo de negocio disruptivo. Cuenta con

22 locales abiertos y un ambicioso plan de expansión que los llevará a abrir sucursales en todo el mundo.

Sobre Franquicias Que Crecen

Franquicias Que Crecen es la consultora líder en Iberoamérica con una trayectoria de más de 20 años de experiencia en comercialización y desarrollo de franquicias. Con presencia en Argentina, México, Ecuador y España, en Franquicias Que Crecen asesoran a las marcas construyendo cadenas de franquicias. Actualmente representan a marcas como No Mames Wey, Mostaza, La Birra Bar, Tostado, Ferreti o Tio Bigotes.

Datos de contacto:

FQC

687135175

Nota de prensa publicada en: [Plasencia](#)

Categorías: [Franquicias](#) [Gastronomía](#) [Extremadura](#) [Restauración](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>