

Netflix debe ampliar su catálogo si de verdad quiere competir

La Organización de Consumidores y Usuarios valora las ventajas y desventajas de la plataforma de televisión online

Es la plataforma que está liderando la transición hacia la TV en streaming. La vieja manera de ver cine y series va pasando poco a poco a la historia.

Netflix forma parte de la vanguardia de la que se espera una nueva manera de entender el ocio audiovisual. Tras una larga espera, desde el 20 de octubre de 2015 está disponible en España.

Dónde ver Netflix

El primer mes es gratuito y sin compromiso: cuando concluya el mes de prueba, cada uno decidirá si quiere seguir pagando o no.

Si se opta por seguir siendo suscriptor, estas son las opciones:

1 pantalla en calidad estándar: 7,99 euros al mes.

2 pantallas simultáneas en calidad HD: 9,99 euros al mes.

4 pantallas simultáneas en Ultra HD (4K): 11,99 euros al mes.

Todas ellas con la posibilidad de asociar una cuenta a un máximo de 5 dispositivos (smart TV, tablet, smartphone, videoconsolas...) y por supuesto con el ordenador a través de la web.

Vodafone TV también permite el acceso a Netflix y es cuestión de tiempo que Orange haga lo mismo. No será igual en el caso de Movistar, que es competidor directo de Netflix.

Cómo valorar lo más conveniente

Lo fundamental es preguntarse de qué medios técnicos se dispone.

Por ejemplo, si se tiene una tele 4K esta es una buena oportunidad para sacarle partido a base de contenidos en alta calidad, pero hay que revisar antes el ancho de banda de la conexión.

Netflix dice que con 15 megas basta para no tener problemas, pero entre la velocidad teórica que anuncia un operador y la velocidad real puede haber una gran diferencia.

Lo bueno de Netflix

Reproducción fluida: aunque dependerá de la calidad de la conexión, si el ancho de banda es suficiente no habrá problema y será fácil desplazarse hacia delante y hacia atrás (si se abandona la película, el sistema memoriza el punto en que se ha dejado y lo incluye en el perfil)

Audio y subtítulos en varios idiomas: esencial para quien no pueda vivir sin la versión original

Resolución automática: la calidad de lo que se va a ver se ajusta automáticamente en función de la calidad de la conexión. Tanto se tiene, tanto se ve

App para móvil/tablet: disponible en Android, iOS y Microsoft. Más completa y amigable que la versión para Smart TV (es más fácil desplazarse con una pantalla táctil)

Memorización de preferencias: el perfil cuenta con un historial para que el sistema vaya conociéndonos y pueda sugerir cosas que van a gustar

Perfiles múltiples: se pueden crear tantos como se quiera. Por defecto viene uno llamado Kids que mostrará únicamente contenidos para menores de 12 años (control parental)

Acceso web: entrar en la web desde el PC, tablet o smartphone es muy recomendable, ya que la interfaz es muy manejable.

Lo malo de Netflix

Interfaz triste para Smart TV: los contenidos están ordenados por género pero se echa en falta un menú desplegable (hay que estar arriba y abajo con el cursor). Dentro de una misma categoría, los contenidos se mueven en modo carrusel, sin un orden alfabético con el que aclararse

Catálogo escaso: especialmente si se compara con el que tienen en Estados Unidos. Su fuerte son las series, pero de algunas sólo se encuentran las primeras temporadas (Movistar tiene muchos de los derechos de emisión). En películas hay algunas novedades interesantes, pero les falta fondo de armario. Aquí se puede ver el catálogo en detalle. Si se sigue la misma evolución que en otros países de Europa, es de esperar que este catálogo vaya creciendo considerablemente.

Sus dos grandes competidores

Movistar+: con la compra de Canal+ y su extenso catálogo de contenidos y derechos, Movistar ha entrado de lleno en la pelea. Es una oferta variada y recogida en su plataforma Yomvi

Wuaki.tv: llevan mucho en el mercado pero acaban de ser comprados por los chinos de Rakuten. Tienen un catálogo más que decente de novedades, clásicos y series. Su ventaja respecto al resto es la posibilidad de ver los contenidos en modo offline (muy útil si estamos fuera de casa)

Veredicto OCU: deben mejorar el catálogo

Tenemos muy claro que, a día de hoy, Netflix tiene un evidente punto débil: su catálogo se queda corto.

Esta desventaja puede solucionarse con el tiempo o puede no importar a determinados usuarios (si lo que quieres ver sí que está en el catálogo).

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Nacional](#) [Cine](#) [Sociedad](#) [Televisión](#) y [Radio](#) [E-Commerce](#) [Otras Industrias](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>