

# Nace la guía SEO 2023 para conquistar a Google y hacer crecer los negocios

**Bring Connections, consultora y agencia de SEO y CRO, lanza un ebook con estrategias de posicionamiento web para 2023 con el fin de ayudar a las empresas a posicionarse como referentes en el buscador**

El talento andaluz sigue desarrollando iniciativas novedosas que apuestan por el conocimiento y el desarrollo digital. Bring Connections, consultora y agencia de SEO y CRO lanza la guía más completa sobre posicionamiento web bajo el nombre de "Guía SEO 2023, desafía a Google y haz crecer tu negocio desde ya", con el fin de aportar valor y aprendizaje a los usuarios sobre SEO.

Una guía que responde a los aspectos más técnicos pero, también, a los más innovadores para ayudar a los negocios a su crecimiento y escalada dentro de cualquier sector.

La propuesta de Bring Connections es ofrecer conocimientos prácticos y asumibles por el usuario para llevar a cabo diferentes estrategias y técnicas que favorezcan el posicionamiento web de sus sitios, independientemente del sector que sean. Una guía hecha para cualquier nivel de conocimiento en la materia, es decir, desde principiantes a especialistas.

Además, esta consultora comprometida con la formación y el intercambio de conocimiento lanza dicho producto totalmente gratis. Las personas interesadas pueden descargarse la guía SEO en la web de Bring en formato digital.

Guillermo Fuentes, CEO de la Bring Connections e impulsor de la idea, lo tiene claro; "No hay ningún truco mágico para posicionar rápido en las primeras posiciones de Google, pero sí muchos factores a tener en cuenta que trabajándose en su conjunto, y con una orientación al negocio, ayudarán a posicionar un sitio web en los buscadores".

## Sobre Bring Connections

Bring Connections es una consultora y agencia de SEO, CRO y Diseño, caracterizada por realizar profundas inmersiones en los negocios para entenderlos bien. Esta empresa está dirigida por Guillermo Fuentes, un especialista en estrategia digital, posicionamiento web (SEO) y conversión (CRO), que ya ha liderado más de 150 proyectos con éxito. Desde la compañía se apuesta por una completa implicación con cada uno de los clientes a través de un equipo humano profesional, especializado y en constante formación.

Bring Connections dispone de su propia metodología que usa principios de la ciencia para hacer crecer negocios digitales.

**Datos de contacto:**

Silvia Fajardo, responsable de comunicación.  
648829409

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Nacional](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [Andalucía](#) [Emprendedores](#) [E-Commerce](#) [Recursos humanos](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>