

## **Nace Contents Ads, la nueva unidad de negocio centrada en Media y AdTech**

**La nueva división de Contents.com utiliza inteligencia artificial y soluciones tecnológicas avanzadas para que las marcas puedan optimizar sus audiencias de primera mano**

Debuta Contents Ads, la nueva unidad de negocio de Contents.com, la empresa especializada en soluciones basadas en IA para la generación de contenidos en medios de comunicación. Contents Ads permitirá a los usuarios descubrir soluciones avanzadas para mejorar sus audiencias a través de la Inteligencia Artificial, gracias al análisis de comportamiento de aquellas personas que interactúan positivamente con los anuncios de las marcas.

Esta nueva unidad de negocio que trabaja en sinergia con Contents.com, se apoya de una tecnología propia para recoger, analizar y "agrupar" los datos de los usuarios y así definir patrones de comportamiento ideales y ayudar a las marcas a alcanzar sus objetivos. Contents Ads analiza la audiencia con la que tiene contacto la marca a través de sus anuncios digitales, luego las agrupa y brinda un perfil específico que se identifica con la marca.

El proyecto está dirigido por Alessandro Calatroni como Jefe de Ventas y Gestión de Cuentas y Mario Marzullo como Jefe de Producto, siendo acompañados de un equipo de más de 20 personas, el cual se ampliará con la incorporación de nuevos colaboradores en Italia y cuenta con planes de expansión a España, Francia y Reino Unido para 2023.

"La verdadera fuerza de Contents Ads es dar a las marcas la posibilidad de hablar directamente a las audiencias "adecuadas". Al contar con cientos de miles de contenidos propios que atraen a millones de usuarios cada día, somos capaces de recopilar y analizar datos para ofrecer a los clientes servicios integrados y adaptados a sus necesidades", explica Alessandro Calatroni, responsable de ventas de Contents Ads "El negocio ya lanzado a principios de 2022 tiene un enorme potencial de crecimiento: basta decir que a finales de año, tras sólo 8 meses desde su salida, tenemos una amplia y heterogénea cartera de clientes que nos ha permitido alcanzar importantes objetivos".

Contents Ads, gracias a la sinergia con Contents.com, recoge y categoriza los datos de los usuarios que disfrutan de los contenidos desarrollados por la IA. De hecho, además de la posibilidad de anunciarse en las propiedades propias, permite, a través de la integración entre el Audience Builder, un sistema de recogida de datos, y la DSP (Demand Side Platform), una solución tecnológica de última generación basada en la IA, que los datos de origen se activen y se hagan dinámicos. Este sistema, que permite actualizar constantemente los perfiles, permite a las marcas adaptar sus estrategias de comunicación a las campañas publicitarias individuales para alcanzar sus objetivos comerciales.

En 2023, gracias a la entrada de figuras clave en AdTech y Martech en su equipo, Contents Ads dará a las Marcas y Agencias la oportunidad de aprovechar sus audiencias en modo Self-Service, a través de

una conexión directa entre las audiencias de Contents y las tecnologías internas que brinda la empresa.

#### Sobre Contents Ads

Contents Ads es la unidad de negocio de Contents.com centrada en Media & AdTech. A través de la integración de datos de calidad de primera mano y de tecnologías basadas en la IA, permite a las marcas ampliar su público potencial y optimizar sus audiencias, facilitando la consecución de los KPI.

Para más información sobre los anuncios de contenidos, visitar el sitio web.

#### **Datos de contacto:**

Laura Peña Santamaria  
645434602

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Internacional](#) [Inteligencia Artificial y Robótica](#) [Comunicación](#) [Marketing](#) [Recursos humanos](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>