

## **MyM Regalos Promocionales celebra 15 años de éxito en el mundo de los regalos publicitarios en España**

**MyM Regalos Promocionales, una agencia líder entre los proveedores de regalos publicitarios en España, se enorgullece de celebrar su 15º aniversario. Durante una década y media, la empresa ha brindado soluciones de marketing únicas a empresas de todo el país, destacándose por su compromiso con la calidad y la atención personalizada**

Desde su fundación en 2008, MyM Regalos Promocionales ha desempeñado un papel crucial en la industria de los regalos publicitarios en España.

La empresa ha contribuido al éxito de innumerables eventos empresariales y ferias, proporcionando productos personalizados de alta calidad que refuerzan la imagen de marca de sus clientes.

Ethel Etcheverry, gerente de MyM Regalos Promocionales, destaca la dedicación de la empresa a lo largo de los años, resaltando el compromiso con la satisfacción del cliente y la excelencia en sus servicios, que han sido el motor de su éxito durante estos 15 años.

Ethel describe la evolución de la empresa a lo largo de sus 15 años de trayectoria. Durante los primeros años, la empresa operaba exclusivamente en las islas Canarias, pero con el tiempo ha expandido su alcance, estableciendo relaciones comerciales con empresas en la península.

De hecho, en la actualidad MyM Regalos Promocionales cuenta con un mayor número de clientes en la península que en las islas Canarias y ha ampliado su presencia internacional al colaborar con empresas extranjeras que participan en eventos en ciudades españolas.

La especialización de la empresa en la provisión de artículos para ferias y congresos ha generado desafíos y oportunidades únicas. Ethel Etcheverry destaca que los principales desafíos están vinculados a los tiempos de entrega y la logística.

Por ejemplo, para cumplir con plazos específicos en eventos corporativos celebrados en recintos feriales y salas de congresos, como FIRA Barcelona o IFEMA en Madrid, es necesario iniciar los pedidos con cinco semanas de antelación. Además, cumplir con los requisitos para entregar pedidos directamente en los stands presenta desafíos adicionales, lo que a veces limita la capacidad de respuesta para aquellos que solicitan regalos publicitarios en momentos cercanos a la fecha del evento.

Ethel Etcheverry destaca proyectos y colaboraciones significativas a lo largo de los años, señalando la

satisfacción de trabajar con clientes a largo plazo en eventos como SBC Barcelona de Juego Online, Affiliates World, y Patents Week. Además, subraya las colaboraciones exitosas con diversas compañías, proporcionando regalos para clientes, proveedores y empleados.

En un mercado caracterizado por cambios constantes, Ethel identifica la clave del éxito continuo de MyM Regalos Promocionales. Destaca la importancia de una atención al cliente personalizada y cercana, así como la capacidad de adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado, tanto en productos como en las necesidades de los clientes.

Al abordar el futuro de MyM Regalos Promocionales, Ethel Etcheverry comparte las perspectivas optimistas después de los desafíos provocados por la pandemia. A pesar del impacto en los números, la empresa ha mantenido una tendencia creciente y espera continuar con esta evolución positiva en sus métricas.

MyM Regalos Promocionales agradece a sus clientes, socios y empleados por su continuo apoyo a lo largo de estos 15 años y espera seguir brindando soluciones de regalos publicitarios excepcionales en el futuro.

**Datos de contacto:**

Ethel Etcheverry

MyM Regalos Promocionales / Gerente y Socia

639 96 99 34

Nota de prensa publicada en: [Las Palmas de Gran Canaria](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Marketing](#) [Emprendedores](#) [Consumo](#) [Celebraciones](#) [Digital](#) [Actualidad](#) [Empresarial](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>