

## **mundoFranquicia Consulting, la firma de mayor crecimiento y penetración en España**

**Según Mariano Alonso, su Socio-Director General, la clave de su éxito está en el asesoramiento de calidad y el conocimiento real del mundo de la franquicia?**

Madrid. 21/07/09. El mejor asesoramiento para franquiciadores lleva en España el nombre de mundoFranquicia Consulting. Y es que la consultora especializada en enseñanzas (www.mundofranquicia.com) ha sabido estar al servicio de la franquicia y crear un método de trabajo diferencial que reporta los mejores resultados para sus clientes. “A lo largo de la historia de mundoFranquicia Consulting hemos dado a casi 400 franquicias el consejo individual que cada una de ellas necesitaba y ahí ha estado nuestra clave del éxito”, explica Mariano Alonso, su Socio-Director General. Es incuestionable que nuestra compañía muestra uno de los ratios de crecimiento más elevados en su segmento de actuación y que ninguna otra empresa de consultoría ha llegado tan lejos y en tan poco tiempo”.

### Consultores de franquicia

Un saber hacer que tiene como ingredientes básicos ponerse en el lugar de su cliente, estar cerca de él y no olvidar el compromiso ético que contraen una vez iniciado un servicio de consultoría. “La colaboración es permanente y total. Siempre establecemos relaciones a largo plazo. Queríamos ser consultores de franquicia, no simples intermediarios, integrándonos en las empresas de nuestros clientes e interviniendo activa y directamente en la gestión de sus franquicias. Y por desearlo, así lo hicimos”, comenta Alonso.

Así las cosas mundoFranquicia alinea su trabajo de consultoría para la franquicia con estas otras materias primas de primera calidad:

ü Un capital humano experto. “El equipo de asesores está compuesto por personas con gran bagaje en el mundo de la franquicia. No son consultores de otros sectores que extrapolan conocimientos generales y que luego pueden aplicar a la franquicia. Todos somos Licenciados en Economía y Master en Dirección General de Empresas con alta calificación por las más prestigiosas escuelas de negocio españolas. Y lo que es más importante, hemos intervenido en centenares de proyectos de franquicia a lo largo de nuestra trayectoria profesional”, añade Pablo Gutiérrez, Socio Director de Consultoría Mundo Consulting .

ü Fórmula de trabajo diferenciada. “Nunca trabajamos como meros intermediarios, con propuestas

estándar o mirando cuáles son los intereses publicitarios. Mimamos y cuidamos al máximo a nuestras franquicias. Entendemos que nuestro servicio de consultoría ha de pasar por ofrecer especialización y rigor en el cumplimiento de objetivos”, añade Alonso.

ü Para cualquier requerimiento. “Por ello ofrecemos servicios de consultoría en cualquier fase del proceso. Ayudamos y ponemos en la mejor dirección y donde mayores beneficios obtendrá tanto a la franquicia que está empezando y creciendo como a la que se está desarrollando, o incluso la que quiere reinventarse o adaptarse a nuevas necesidades”.

ü Presupuestos equilibrados. “Nuestros contratos se basan en una política de honorarios justa y siempre vinculada a la efectiva evolución de trabajos. Nos preocupamos por aportarles permanente programas e iniciativas comerciales con los que contribuir a su expansión y la economización de sus presupuestos de expansión”.

Y es que para esta reconocida marca, los diez años que llevan en el mercado, son sólo principio de una gran aventura que no ha hecho más que empezar y el reflejo de la frase amuleto del reconocido escritor Paolo Coelho: “el Universo conspira para hacer los sueños realidad”. Por ello Alonso tiene claro cuál será el camino de mundoFranquicia Consulting. “Seguiremos ampliando y mejorando nuestras áreas de negocio no sólo en España sino también en distintas zonas geográficas internacionales. No nos conformamos con acudir a las principales Ferias de Franquicia, con editar publicaciones, contar con un portal en Internet o un programa de televisión. Ni tampoco por seguir organizando jornadas técnicas o reuniones, ampliar nuestra red de partners o aumentar nuestra red despachos y hacer cursos especializados. Nuestra meta es la de ser la consultora de franquicias por excelencia”, finaliza.

### Sobre mundoFranquicia Consulting

Es la compañía experta en ofrecer servicios de consultoría para franquiciadores en cualquier fase del proceso: planificación y definición, desarrollo, adaptación y mejora. Aplica un sistema de expansión denominado Consultoría de Gestión de Aperturas que basa el crecimiento de la cadena en la prestación de servicios particularizados de consultoría en cada operación de integración de un nuevo franquiciado, contemplando la totalidad de las gestiones precisas para la apertura de la nueva unidad de negocio y, en definitiva, abordando de forma directa las funciones franquiciadoras en materia de creación de la red.

[www.mundofranquicia.es](http://www.mundofranquicia.es)

[www.mundofranquicia.com](http://www.mundofranquicia.com)

Nota para los periodistas:

Para más información, gestión de entrevistas o envío de material gráfico no dudes en contactarnos.

Nuria Coronado Sopeña- [nuria@salviacomunicacion.com](mailto:nuria@salviacomunicacion.com)

Sandra Nozal- [prensa@salviacomunicacion.com](mailto:prensa@salviacomunicacion.com)

Tel. 91 657 42 81

[www.salviacomunicacion.com](http://www.salviacomunicacion.com)

**Datos de contacto:**

Sandra Nozal

916574281

Nota de prensa publicada en: [Españ&ntilde;a](#)

Categorías: [Franquicias Consultoría](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>