

mandoFranquicia consulting abre mercado en Italia de la mano de BRD

La Consultora de referencia en España escoge a la firma italiana para desarrollar su actividad en el país trasalpino

Teniendo en cuenta que la unión hace la fuerza mandoFranquicia consulting, la reconocida consultora de franquicias, ha querido exportar su actividad a Italia a través de la ayuda de BRD Consulting, la destacada sociedad de consultoría centralizada en el desarrollo empresarial de redes de venta directa y en franquicia. Una unión que según explica Mariano Alonso, Socio Director General de mandoFranquicia consulting, “tiene como objetivo comenzar a trabajar con la seguridad de dar pasos firmes y a largo plazo. Algo que se hacía más fácil si se contaba con el bagaje y la ayuda de una firma como BRD. Juntos trabajaremos para la consecución de importantes objetivos de nuestros clientes y en beneficio del mercado de la franquicia”.

Tándem fructífero

Así resume, Lorenzo De Santis responsable de la División de Marketing y Retail de BRD, los términos de este acuerdo italo-español. “Nosotros ayudaremos a las empresas españolas seleccionadas e indicadas por mandoFranquicia consulting a desarrollarse y expandirse en Italia y en el mundo y paralelamente, la consultora española ayudará a las empresas italianas que consideremos capaces de penetrar en España, a entrar y comenzar su actividad empresarial”.

Pero esta no será la única actividad que ambas empresas llevarán a cabo juntas. “También colaboraremos en la realización de conferencias y eventos en todo el mundo con el fin de desarrollar redes de venta en franquicia y acercar al cliente soluciones que optimicen los procesos empresariales y mejoren su eficiencia y la competitividad”, finaliza Alonso.

Sobre mandoFranquicia Consulting

Es la compañía experta en ofrecer servicios de consultoría para franquiciadores en cualquier fase del proceso: planificación y definición, desarrollo, adaptación y mejora. Aplica un sistema de expansión denominado Consultoría de Gestión de Aperturas, que basa el crecimiento de la cadena en la prestación de servicios particularizados de consultoría en cada operación de integración de un nuevo franquiciado, contemplando la totalidad de las gestiones precisas para la apertura de la nueva unidad de negocio y, en definitiva, abordando de forma directa las funciones franquiciadoras en materia de creación de la red.

www.mundofranquicia.es

www.mundofranquicia.com

Nota para los periodistas

Para más información, cubrir los seminarios, gestión de entrevistas o envío de material gráfico no dudes en contactar con su Gabinete de Prensa

Nuria Coronado
nuria@salviacomunicacion.com
Tel. 91 657 42 81
www.salviacomunicacion.com

Datos de contacto:

Nuria Coronado
916574281

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Franquicias Emprendedores](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>