

MOTO Club MAPFRE cumple 10 años acompañando a los motoristas y haciendo más seguros sus trayectos

Los socios podrán conseguir descuentos en sus seguros, un curso de conducción y participar en el sorteo de una Honda CB750 Hornet, entre otras ventajas

MOTO Club MAPFRE cumple una década y se convierte en el principal club de motos en España con 300.000 socios. Para conmemorar este hito y el cumpleaños de la entidad, desde el 1 de octubre hasta el 31 de diciembre de 2024, MOTO Club MAPFRE brinda la oportunidad de participar en un sorteo muy especial de una Honda CB750 Hornet.

Además, los socios pueden conseguir 500 Tréboles (1 Trébol = 1 € de descuento en el seguro MAPFRE) y un curso de conducción en el Honda Instituto de Seguridad, que ayudará a perfeccionar el nivel de habilidad y seguridad mediante técnicas avanzadas de conducción.

Además, los 10 socios que más usos hagan del club y que participen en el Gran Premio del MOTO Club MAPFRE, pueden ganar un casco HJC RPHA 12 Modelo SOLID. Asimismo, pueden conseguir premios adicionales, como packs de Tréboles, tarjetas de combustible y otros sorteos de tecnología.

Para participar, solo hay que ser socio del Club MAPFRE y tener una moto asegurada en la compañía. Más información y bases de la campaña aquí.?

MOTO Club MAPFRE ofrece a sus socios el asesoramiento de expertos que les resuelven cualquier duda en el motoConsultorio, una escuela de conducción que combina cursos exclusivos en circuito, con una oferta de materiales online; y la presencia en los eventos moteros más importantes de España, donde los socios disponen, de forma gratuita, del servicio de parking y guardacascos.

Del club han nacido campañas de concienciación sobre la seguridad y la sostenibilidad, como la de '#NoLeLlamesPaquete...¡Y cuídale!'; con un crash test, y en la que se concluyó que ir como pasajero no suponía ninguna ventaja en caso de accidente y que ambos deben ir bien equipados.

Por otro lado, la campaña '#La moto: ¿La solución?', ha dado voz a los socios y a expertos del área del motor, educación, seguridad e infraestructuras, trasladando su opinión sobre si la moto puede ser una solución sostenible a la movilidad urbana.

MAPFRE es la aseguradora de referencia en el mercado español, líder en el negocio de automóviles, hogar y empresas, entre otros ramos, con más de 7,4 millones de clientes, alrededor de 11.000 empleados en España y más de 3.000 oficinas distribuidas por todo el territorio.

Datos de contacto:

Jimena Sanz

Comunicación MAPFRE España

655213370

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Motociclismo](#) [Madrid Seguros](#) [Movilidad y Transporte](#) [Actualidad Empresarial](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>