

Monza, compañía de referencia del sector del vestuario laboral, estrena su nueva web más visual e intuitiva

Tras un rediseño y remodelación de la experiencia de navegación, la nueva web de la compañía ofrece a los usuarios un entorno cómodo y fácil de usar. La principal novedad es que tanto distribuidores como clientes finales accederán a la misma página web, compartiendo el contenido. Los usuarios tendrán acceso a una amplia información de las prendas que diseña y comercializa Monza como imágenes, vídeos de los total looks y fichas técnicas

Monza, la marca de confianza en vestuario laboral con 65 años de experiencia, ha renovado su página web con el objetivo de modernizarla y mejorar la experiencia de sus clientes. Con este lanzamiento, la compañía busca trasladar el diseño, la excelencia y las tendencias del mundo físico al entorno digital.

Para ello, Monza ha modificado la estructura de su web para adaptarse a las tendencias actuales y poder, así, incorporar nuevas funcionalidades de navegación y mejorar su accesibilidad.

Usabilidad para una experiencia de usuario única

La principal novedad de la nueva página web de la compañía es la integración de su antigua página pública y profesional en un único espacio virtual. De este modo, a partir de ahora, tanto los distribuidores de Monza como sus clientes finales, podrán visualizar el mismo contenido. Asimismo, desde el punto de vista profesional, la web se convierte en una herramienta con la que poder tramitar sus pedidos.

Por otra parte, la nueva web ofrece una amplia información sobre las prendas que componen las colecciones de Hostelería, Sanidad e Industria que diseña y comercializa Monza. En este sentido, para facilitar la búsqueda de los artículos, estos están ordenados por sectores, subsectores y familias, de manera que los usuarios pueden localizarlos de una manera más sencilla e intuitiva. Asimismo, los clientes podrán conocer las características de las prendas gracias a sus fichas técnicas, fotos y vídeos de los total looks así como imágenes de los artículos por colores.

Con el lanzamiento de esta nueva web, Monza refuerza su presencia online en el sector del vestuario laboral.

Acerca de Monza

Monza es la marca de confianza en vestuario laboral. Con 65 años de experiencia, diseña, fabrica y comercializa vestuario profesional de calidad para diferentes sectores: industria, hostelería y sector sanitario.

Con vocación de crear moda y tendencia gracias a su conocimiento y experiencia, Monza es una marca comprometida con el entorno en el que el centro de su estrategia están los clientes.

Datos de contacto:

Asunción
610085559

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Moda Marketing Asturias E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>