

Moneezy.com lanza una versión global actualizada del sitio de comparación

Hoy presentan a nivel mundial un nuevo sitio de comparación en línea que es aún más fácil de usar, educativo y transparente

Moneezy ha estado en constante desarrollo desde 2018, y esto ha contribuido a que hoy sean uno de los líderes en plataformas de comparación de productos financieros a nivel mundial. La estrategia de Moneezy siempre ha sido crear un sitio que se adapte a los usuarios y no al revés. Por lo tanto, están orgullosos de poder lanzar un nuevo sitio de comparación, que facilitará a los usuarios navegar y comprender el complejo mundo financiero en el futuro.

La difusión de la información es el futuro

El nuevo sitio representa el espíritu de Moneezy y simboliza el sueño que siempre han tenido; crear un universo educativo que haga más comprensibles las finanzas y los préstamos para los usuarios.

"La visión de Moneezy siempre ha sido hacer que el mundo financiero sea comprensible para el usuario y, al mismo tiempo, hacer que la experiencia del préstamo sea transparente y asequible", dice Emil Kjær, gerente de Intelligent Banker, la compañía detrás de Moneezy.com. "Con la inflación del año pasado, los usuarios necesitan a Moneezy más que nunca. Al lanzar un nuevo sitio donde la difusión de información y la experiencia del usuario tienen la máxima prioridad, estamos un paso más cerca de poder cumplir con esa visión".

La difusión de la información será uno de los conceptos clave del futuro, donde especialmente los artículos y blogs tendrán un papel protagonista. "Pondremos toda la información a disposición del usuario; todo, desde conceptos financieros hasta cómo se lleva a cabo el proceso de obtención de un préstamo. Si enseñamos a los usuarios cómo comportarse, ayudaremos a cambiar la forma en que tomamos préstamos en el futuro. Ese es el objetivo", dice Emil Kjær.

Una estrategia transparente debe contar toda la historia

La versión actualizada del servicio de comparación apoyará la nueva estrategia que está implementando Moneezy. Además de crear un diseño intuitivo y funcional que guía de manera efectiva al usuario a la información relevante, Moneezy ahora brinda un mensaje claro sobre quienes son, qué representan y cómo quieren contribuir al futuro.

"Para nosotros, ya no se trata solo de marketing. Se trata de informar y dar una visión detallada y real de los productos financieros. Hacemos esto articulando las desventajas tanto como las ventajas e involucrando a más expertos en el campo", afirma Emil Kjær y continúa: "En el pasado, el poder recaía en los bancos. Cambiaremos el equilibrio para que los usuarios estén en la posición más fuerte, de persona a persona en lugar de banco a cliente. Creemos que hará que la experiencia sea mucho más valiosa para los usuarios, de modo que tengan la base para tomar la decisión correcta".

El servicio de comparación actualizado de Moneezy está en línea a partir de la fecha de 05.09.2023, y pronto presentarán varias funciones relacionadas, que optimizarán la experiencia general del usuario.

Para obtener más información, se puede visitar [Moneezy.com](https://www.moneezy.com).

Datos de contacto:

Emil Kjær

Intelligent Banker ApS

004551932734

Nota de prensa publicada en: [Odense, Dinamarca](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Finanzas](#) [Marketing](#) [Otros](#) [Servicios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>