

MINISO, la marca de diseño japonés que arrasa en todo el mundo, llega a Salamanca

Diseño japonés de alto nivel, gran calidad y precios ajustados caracterizan los más de 3.000 diferentes productos que los salmantinos encontrarán en la tienda de la calle Zamora 41

MINISO, la marca de diseño japonés líder mundial de Fast Fashion, abrirá su primera tienda en Salamanca, ubicada en número 41 de la céntrica y peatonal calle Zamora, mañana, 11 de julio, a las 12 h. Tras la apertura de su primera tienda en Madrid, Salamanca será la segunda de las 250 tiendas que MINISO planea abrir en España y Portugal en los próximos cuatro años. Se da así continuidad al rápido crecimiento de la compañía, que se ha convertido en un fenómeno mundial tras abrir más de 3.600 tiendas desde su lanzamiento en Tokio en 2013.

En la tienda en la calle Zamora, los clientes serán recibidos en el mundo del diseño japonés con un “Konichiwa, bienvenido a Miniso”. En este luminoso espacio de 250 m2, encontrarán más de 3.000 referencias distintas de las 11 categorías de producto que MINISO pone a su disposición: salud y belleza, electrónica, productos de temporada, moda de hogar creativa, bolsos y estuches, organización, accesorios, papelería, textil y juguetes.

“Abrir en Salamanca es para MINISO un paso importante. El interés de los salmantinos por el diseño de calidad, sumado al constante flujo de estudiantes y turistas nacionales e internacionales, nos hacen sentir confiados en el proyecto y orgullosos de traer a Salamanca nuestra propuesta de productos de consumo inteligente”, ha comentado Ana Rivera, Directora General de MINISO para España y Portugal. “Tenemos plena confianza en que nuestra bien seleccionada oferta y la fantástica experiencia de compra que ofrece nuestra tienda, harán de MINISO una de las tiendas de referencia en Salamanca”, concluyó Rivera.

Uno de los secretos del éxito de MINISO es su liderazgo en Fast Fashion, lo que se traduce en el continuo refresco de sus tiendas con nuevo producto cada 7 días. Como resultado, los clientes encuentran un ambiente acogedor y continuamente renovado cada vez que visitan una tienda de la enseña.

Líderes de la tendencia de consumo inteligente, los productos de MINISO tienen un precio medio de 4€, fidelizando a clientes de entre 18 y 40 años. Con el fin de alcanzar la excelencia en el diseño, Miyake Junya, diseñador jefe de MINISO, cuenta con un gran equipo de reconocidos profesionales originarios de países con tradición en el diseño, como Japón, Noruega, Dinamarca y Suiza. El equipo de diseño trabaja continuamente para crear productos funcionales e innovadores para una vida simple. Esta mirada única del diseño de MINISO ha sido reconocida en prestigiosos premios internacionales, entre ellos el “Red Dot Design Award” y el “iF Design Award”.

Datos de contacto:

Álvaro de Mingo
659093183

Nota de prensa publicada en: [Salamanca](#)

Categorías: [Franquicias Interiorismo Moda Castilla y León](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>