

Miley Cyrus actuará el próximo 13 de Junio en el Palau Sant Jordi de Barcelona cómo única parada en España de su "Bangerz Tour"

La superstar más de moda en estos momentos, Miley Cyrus, incluye finalmente a nuestro país en la esperada gira que la traerá a Europa la próxima primavera. El Bangerz Tour, que arrancará en Europa el 2 de Mayo con un primer show en Ámsterdam, contará con una única fecha en nuestro país. Podremos ver a Miley Cyrus el viernes 13 de Junio en el Palau Sant Jordi de Barcelona.

Las entradas para el concierto de Barcelona se podrán adquirir a partir de las 12h del lunes 23 de Diciembre, a través de www.doctormusic.com y www.ticketmaster.es, también en Fnac, Carrefour, Viajes Carrefour y Halcón Viajes, por teléfono en el 902 15 00 25 y a través de los puntos de venta habituales de la red Ticketmaster. El precio de las entradas será de 55, 60, 65 y 85 Euros para las entradas de asiento reservado y 60 Euros para las entradas de pista (gastos de distribución no incluidos).

Miley ha liderado las listas del Reino Unido con su último álbum, "Bangerz", que alcanzó el primer puesto de la tabla, y los singles "We Can't Stop" y "Wrecking Ball". Su disco también debutó en el primer puesto del Top 200 de Billboard (USA) y la lista de Álbumes Digitales. Además, durante la semana de su lanzamiento, "Bangerz" alcanzó el número 1 en iTunes en más de 70 países. Sus dos singles, "We Can't Stop" y "Wrecking Ball", han vendido ya más de 8 millones de copias en todo el mundo.

Pero sus hazañas no acaban aquí. El videoclip de "Wrecking Ball" fue el más rápido de la historia en conseguir la certificación de VEVO que reconoce a los videos musicales que han alcanzado 100 millones de reproducciones, lográndolo en tan solo 6 días. Su anterior lanzamiento, "We Can't Stop", lo logró en 37 días.

"Bangerz" ha recibido críticas muy favorables, incluyendo la del Entertainment Weekly, que lo calificó de "... totalmente fresco, una propuesta emergente de un proyecto de hip-hop, y la prueba de que Miley no se conforma sólo con sorprendernos". US Weekly lo catalogó como "la explosión pop más excitante del año" adjudicándole al álbum 4 estrellas (sobre 4). Nuestro país tampoco ha sido ajeno al éxito arrollador de la de Nashville. "Wrecking Ball" lleva un mes en el número 1 de la lista de ventas de España y en el número 1 de AirPlay. Algo que solamente las más grandes han conseguido en pocas ocasiones.

Datos de contacto:

Sony Music

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Música](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>