

Masaltos.com se alía con Carrefour para llegar a 8 millones de hogares españoles

La firma española de calzado para aumentar la altura de los hombres apuesta decididamente por la venta online, que supone el 95% de su negocio. En los últimos años ha firmado acuerdos con Amazon, El Corte Inglés y AliExpress

Masaltos.com se ha unido a la multinacional francesa Carrefour para comercializar en todo el mundo su calzado especial para hacer a los hombres hasta 7 centímetros más altos. Esta alianza se desarrollará a través de su espacio de venta virtual Marketplace Carrefour, que incluye una selección de las mejores marcas en distintos sectores.

El Marketplace de Carrefour surgió en 2010 para incorporar a su web nuevos productos y ofertas. Seleccionan a los vendedores de cada país y trabajan conjuntamente para alcanzar objetivos comunes, a través de dos modelos de colaboración: 'online' (vender en Carrefour.es) y multicanal (venta 'online' más productos a la venta en los hipermercados). Carrefour cuenta con más de 178 millones de visitas y 8 millones de hogares fidelizados, además de 2 millones de productos en 50 categorías. El ecommerce español Masaltos.com se incorpora a la sección de 'moda', donde venderá sus productos en España y en todo el mundo.

La incorporación a Carrefour supone una ampliación de las alianzas estratégicas que Masaltos.com ya ha puesto en marcha con otras grandes marcas para potenciar su negocio digital. En los últimos años ha firmado acuerdos con Amazon, El Corte Inglés y AliExpress, entre otros. Masaltos.com gestiona un 95% de los pedidos por vía online y cuenta con un proceso logístico optimizado que le permite entregar sus pedidos en 24 horas en prácticamente cualquier destino de Europa.

"Cuando nos aliamos, lo hacemos con los mejores", ha declarado Antonio Fagundo, presidente de Masaltos.com. "Masaltos.com es sinónimo de calidad y Carrefour es sinónimo de confianza. Desde hace muchos años Carrefour ha sido el supermercado de confianza de todas las familias de este país. Aliarnos con Carrefour ha sido un paso de gigante para acercarnos a todos esos hogares familiares, habiéndose convertido en una de nuestras principales plataformas de venta", afirma el presidente del ecommerce.

La originalidad y calidad de su calzado, la cercanía al cliente y su capacidad para desarrollar el negocio más allá de las fronteras le han valido a Masaltos.com más de una docena de premios y reconocimientos en los últimos años. Entre ellos, el tercer premio 'Pequeño Comercio' del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el eCommerce Award al Mejor eCommerce de Andalucía, el de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla a la Mejor Trayectoria Empresarial, el 'Relevo Generacional' de la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE) o el Premio Alas a la Internacionalización de la Empresa Andaluza.

Desde su nacimiento en Sevilla en 1993, Masaltos.com ha apostado decididamente por internet y las

redes sociales. La incorporación a este marketplace es un ejemplo más de las alianzas estratégicas que ha desarrollado, entre las que también se encuentran Idealo y Worten. Además, la compañía cuenta con perfiles en Facebook (aquí incluso tiene su propia tienda virtual), Twitter, Instagram, Pinterest y TikTok, donde ofrece a los consumidores una comunicación interactiva con la propia marca y con sus redes de amigos.

La empresa vende ya más de 15.000 pares de zapatos al año y tiene clientes en más de 120 países. Masaltos.com comercializa más de 100 modelos de zapatos de ceremonia, de vestir y moda casual. Entre sus más de 100.000 clientes en todo el mundo figuran empresarios, directivos y personalidades del mundo político y social, así como hombres de cualquier edad interesados en ganar estatura.

Datos de contacto:

Círculo de Comunicación
910 001 948

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Finanzas](#) [Moda](#) [Consumo](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>