

Más de 400 jóvenes participan en una jornada de fomento del empleo en la planta de Opel

Veintidós empresas de prestigio nacional e internacional colaboran en la iniciativa Coaching Day.

Se encuadra en el proyecto europeo IN CHARGE dirigido a la generación que tomará el relevo en los próximos años.

Los asistentes participan en un punto de encuentro entre empleadores y candidatos con el fin de facilitar su integración en el mercado de trabajo.

Zaragoza. La planta de Opel en Figueruelas ha acogido la innovadora jornada de motivación laboral Coaching Day, con la asistencia de 450 jóvenes universitarios, de formación profesional, trabajadores y desempleados, que han tenido la oportunidad de estar en contacto, aprender y orientar su futuro profesional con las 22 empresas organizadoras de ámbito nacional e internacional.

Los jóvenes, seleccionados entre más de 800 solicitudes, han tenido la oportunidad de asistir a conferencias sobre orientación ocupacional, asesoría para la búsqueda de empleo, participar en talleres sobre cómo enfrentarse a una entrevista de trabajo, cómo elaborar un currículum... así como ocasión de compartir experiencias con directivos de las prestigiosas empresas participantes.

Este acto es el primer paso de la iniciativa IN CHARGE, liderada por el presidente y consejero delegado del Grupo Opel, Karl Thomas Neumann, junto con un grupo de prestigiosas empresas alemanas preocupadas por el empleo juvenil y la generación que tomará el relevo profesional en los próximos años. Estas compañías consideran que es su responsabilidad contribuir, también desde el ámbito privado, a mejorar la empleabilidad de los jóvenes europeos.

Para las empresas cofundadoras y participantes, el empleo juvenil no es sólo un reto político, afecta a la economía y nos afecta a todos. Por ejemplo, la escasez de mano de obra cualificada y la disminución del poder adquisitivo hacen que cada vez sea más difícil para las empresas europeas competir a nivel global.

El proyecto europeo "IN CHARGE for the next generation in charge" se presentará oficialmente en julio de 2015, si bien la puesta en marcha ha tenido hoy su primera acción en Zaragoza. Los siguientes países en la agenda para 2016 son Portugal, Italia, Hungría y Polonia.

El evento denominado Coaching Day, que tiene lugar en una única ubicación en cada país, supone un primer contacto de las empresas con los jóvenes y tiene como objetivo apoyar y estimular la formación, motivar y fomentar las posibilidades de ocupación laboral entre los jóvenes europeos, así como contribuir a sensibilizar a la sociedad y activar la participación de los jóvenes en el mundo laboral.

Karl-Thomas Neumann ha destacado en la bienvenida al evento que "nuestra primera prioridad es incrementar la empleabilidad juvenil mediante la identificación y el desarrollo de los talentos individuales y el acercamiento de nuestras empresas a los jóvenes. Consideramos que ésta es la manera más efectiva de mejorar sus posibilidades en el mercado de trabajo".

Para las compañías que operan en el país anfitrión, el Coaching Day es una oportunidad para identificar estudiantes, becarios o participantes para sus proyectos educativos y sus procesos de búsqueda de talento. El evento les permite dar a conocer sus programas e iniciar un diálogo con posibles candidatos.

Antonio Cobo, director general de General Motors España, además de dar las gracias al Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) por su participación en la organización del evento y a las empresas que se han sumado al mismo, ha animado a los jóvenes por mostrar su interés en participar en este encuentro. “Lo hacemos, simplemente porque lo consideramos nuestra responsabilidad, porque vosotros sois la generación que estará “In-Charge” en un futuro más próximo que lejano y lo que vosotros hagáis será determinante para nosotros”, destacó Cobo.

Los programas IN CHARGE pretenden garantizar que las compañías e instituciones accedan a una variedad de jóvenes con talento y motivación, ofreciéndoles la oportunidad de dirigirse a las potenciales empresas contratantes, convirtiéndose además en futuros embajadores de esta iniciativa.

Las empresas cofundadoras de la iniciativa son las compañías alemanas Sixt, Etronixx, Permira, Deutsche Bank, Continental, Kirchhof, Metzelder, Ally App, The Owners Forum, Kiembraum y Opel, a las que en esta edición se han sumado los participantes españoles Instituto Aragonés de Empleo (Inaem), Android, Brembo, BSH, Cluster de Automoción de Aragón, Fersa, Gestamp, Pikolin, Ibercaja, Saica, Grupo Urvina y Telepizza.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Automovilismo](#) [Industria](#) [Automotriz](#) [Digital](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>