

MarketingHuman imparte un curso sobre **NEUROMARKETING** en feria Gastrotur Granada

Curso único especializado en el sector agroalimentario

Aprovecha las ventajas del neuromarketing en el sector agroalimentario es el título del curso que MarketingHuman ofrece en el marco de la feria Gastrotur. Durante el mismo, los asistentes aprenderán a conocer mejor la conducta de sus clientes para adecuar los productos a sus necesidades, lo que revertirá en la mejora de resultados empresariales.

Será una jornada matutina en la que los asistentes advertirán la necesidad de aplicar la neuropsicología a una impecable estrategia comercial, basada en el análisis de deseos, necesidades, experiencias, sentimientos, recuerdos, atención, percepción, memoria y motivaciones de las personas. Pero además, averiguarán numerosos casos prácticos que evidenciarán la efectividad de las neurociencias como herramienta para definir una poderosa estrategia de marca y apoyar la venta de alimentos.

Datos de contacto:

MarketingHuman Consumer Knowledge
Comunicación
960702880

Nota de prensa publicada en: [Feria de Muestras Armilla Granada Ctra. de Armilla s/n. Recinto Ferial Santa Juliana](#)

Categorías: [Marketing Cursos](#)
