

Marieta Jaureguizar se incorpora al departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales de GM España

Madrid. Marieta Jaureguizar se ha incorporado al departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales de General Motors España como coordinadora de Comunicación. Desde su nueva posición, se encargará de la gestión de la Comunicación Corporativa, de Producto y Marca, así como de apoyar a las áreas de comunicación Interna y Relaciones Institucionales de la Compañía, reportando directamente a su director, Fernando Saiz.

Marieta Jaureguizar es licenciada en Administración y Dirección de Empresas por ICADE (Universidad Pontificia Comillas). Ha sido directora de comunicación de Pons y Fundación Pons, su último puesto, así como directora de la Oficina de Prensa y Protocolo de la Jornada Mundial de la Juventud en 2011, donde llegó tras 10 años desempeñando diversos cargos en comunicación y marketing en el sector de automoción, en marcas como Tata Motors o Chrysler, Jeep y Dodge.

La sólida trayectoria profesional de Marieta y su amplia experiencia dentro y fuera del sector, contribuirán al desempeño del equipo de Comunicación y a dar soporte a todas las unidades de negocio de la Compañía.

Con experiencia y formación en reputación de marca e imagen corporativa, relación con los medios, relaciones públicas, comunicación on-line, protocolo y redes sociales, Jaureguizar es profesora de comunicación corporativa en diferentes Universidades y miembro de la Asociación de Directivos de Comunicación DIRCOM, Asociación de Marketing de España y Acijur.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Comunicación Consultoría](#)