

MAPFRE cambia de denominación en EE.UU. para reforzar su marca global y se convierte en MAPFRE Insurance

La filial en Malta también se redenomina como MAPFRE Middlesea

MAPFRE ha anunciado un cambio de denominación de su filial en Estados Unidos, que pasará a llamarse MAPFRE Insurance, con el objetivo de mejorar su posición de marca y el reconocimiento de la misma en el país, que es considerado estratégico en la expansión del negocio a nivel mundial. Hasta ahora operaba bajo la marca MAPFRE Commerce Insurance.

MAPFRE lleva realizando operaciones en EE.UU desde hace más de 20 años, a través de su negocio de MAPFRE ASISTENCIA. En 2000 inició sus actividades de reaseguro en la región, y en 2008 compró The Commerce Group, en la que hasta el momento ha sido su mayor adquisición.

La sede central de MAPFRE Insurance se encuentra en Massachusetts, donde MAPFRE cuenta con una cuota de mercado superior al 27%, y en el conjunto del país se sitúa entre las 20 principales compañías en seguros de automóvil. EE.UU. aporta ya un 10% de los beneficios globales de MAPFRE.

En los próximos tres años, MAPFRE tiene planes de expansión en otros tres Estados más: Illinois, Virginia y Wisconsin. Igualmente, en los últimos meses se ha lanzado un negocio de seguros de Vida y se han cerrado acuerdos con varias cadenas de distribución comercial en la Costa Oeste de EEUU, que le facilitarán su llegada a la población hispana del país.

Dentro de ese proceso de crecimiento se trabaja en la búsqueda activa de nuevas redes de distribución, mediante la apertura de oficinas propias y el desarrollo de agentes vinculados, y en el próximo lanzamiento de una compañía de seguro directo en internet. La unidad de grandes clientes, MAPFRE GLOBAL RISKS, también tiene entre sus objetivos ir incrementando progresivamente su negocio en la región.

MAPFRE Middlesea

Con idéntico objetivo, beneficiarse de su fortaleza global Middlesea Insurance de Malta ha anunciado

que pasa a llamarse MAPFRE Middlesea, alineando su denominación a la de la compañía en todo el mundo.

MAPFRE es desde 2011 el accionista mayoritario de Middlesea, principal entidad aseguradora del país, con una cuota de mercado del 24,5 por ciento en No Vida y del 59 por ciento en Vida.

Entidades:

MAPFRE USA

COMMERCE

MIDDLESEA

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Seguros](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>