

Los premios Comercio del Año reconocen a las marcas más valoradas por los consumidores

Entre los galardonados destacan McDonald's en la categoría de Restaurantes de Servicio Rápido, Ikea en la de Muebles, Decoración y Textil Hogar, Mango en la de Moda y Farmaciasdirect en la categoría de Farmacia y Parafarmacia Online

Barcelona ha acogido la ceremonia de los Premios Comercio del Año, votada por los propios consumidores, en la que se premia a empresas del mundo del Retail online y offline, por el servicio de calidad y diferencial ofrecido a los consumidores en todo el territorio nacional.

Se trata de la Decimotercera edición que celebra Comercio del Año, organización especializada en comercio y la consultora de relación con el cliente, Qualimetrie, en la que se han dado cita empresas tan conocidas como El Corte Inglés, Brico Dépôt, Porcelanosa, Farmaciasdirect, Primark o Eroski, nominadas en sus respectivas categorías a Mejor Comercio del Año 2024.

Cuáles han sido las empresas galardonadas

En esta edición, que ha contado con más de 76.600 votos por parte de los consumidores y en la que han participado un total de 234 retailers de 58 categorías diferentes, han destacado algunas como Tiendas y Plataformas de Segunda Mano, con Wallapop como premiado, Fnac en la de Libros y Música o Yves Rocher en Cosmética Natural.

La entrega de galardones ha dejado algunas citas como la de Antonio Campos Garrido, CEO y fundador de Farmaciasdirect, quién recogía por segundo año consecutivo el reconocimiento a Mejor Comercio Online del Año en la categoría de farmacia y parafarmacia, donde resaltaba "Es muy gratificante que este proyecto sea reconocido y valorado por los consumidores, porque lo que empezó como un sueño, hoy los clientes están ayudando a hacerlo realidad".

Un reconocimiento por parte de los consumidores

Lo que sin duda diferencia a estos premios Mejor Comercio del Año es que quién está detrás de las votaciones no es un jurado, sino el consumidor que, en base a su experiencia de compra, pone en valor aspectos como la rapidez en los envíos, la calidad del producto y del servicio, la accesibilidad o la diferenciación con respecto a la competencia.

De ahí a que empresas, como Brico Dépôt, Decathlon o la anteriormente mencionada Farmaciasdirect, cuyo modelo de negocio se centra en trasladar el servicio de la farmacia física al canal online, y en ofrecer un asesoramiento personalizado por parte de su equipo de farmacéuticos expertos en diferentes categorías de la salud, este año hayan vuelto a recibir el Premio a Mejor Comercio del Año.

Un galardón que pone en valor el Customer Engagement, el esfuerzo de las empresas por ofrecer un servicio de calidad y diferencial y por satisfacer las necesidades del consumidor.

Datos de contacto:

Fatima blanco macias

Social Media & Content Creator

672104378

Nota de prensa publicada en: [Barcelona](#)

Categorías: [Nacional](#) [Industria Farmacéutica](#) [Franquicias](#) [Marketing](#) [E-Commerce](#) [Consumo](#) [Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>