

Los menores españoles pasan el mismo tiempo en TikTok que en WhatsApp y YouTube juntos

El año pasado los menores españoles dedicaron 80 minutos al día a TikTok, según el informe Del cambio a la adaptación: 'viviendo y aprendiendo en un mundo digital', realizada por Qustodio

TikTok lidera el ranking de tiempo de uso medio diario por los menores en redes sociales, por delante de Instagram (54 minutos), Snapchat (24 minutos) y Twitter (11 minutos); y duplica el tiempo de WhatsApp (41 minutos) y YouTube (41 minutos).

28.800 minutos. Es el tiempo medio que pasaron los menores españoles durante todo el año pasado en TikTok. Una cifra que duplicó los minutos que dedicaron a otras plataformas como WhatsApp o YouTube y que superó con creces los datos de Instagram, Twitter, Twitch, Netflix, Prime Video, Snapchat, Facebook o cualquier otra app social.

Del Imperio de Facebook, los jóvenes derivaron a la moda de Instagram, al que TikTok le ha quitado la corona. Así lo demuestra el informe Del cambio a la adaptación: 'viviendo y aprendiendo en un mundo digital', realizada por Qustodio. Mientras que el tiempo de uso medio diario de Instagram (54 minutos), Spanchat (24 minutos), Twitter (11 minutos), Pinterest (9 minutos) no superan la hora, TikTok se dispara hasta los 80 minutos diarios.

Una cifra sostenida en el boom que experimentó la red social desde la pandemia: creció desde los 31 minutos diarios, en 2019, pasando por los 65 minutos, en 2020, hasta los 80 de 2021. Un incremento que no solo se ha producido en España. El último estudio realizado por Qustodio refleja que también es la principal red social en Estados Unidos y Reino Unido. De hecho, los datos de consumo de la red social en estos países superan a los de España: 99 y 97 minutos diarios, respectivamente.

El vídeo y la instantaneidad, las claves del éxito ¿Dónde está el límite de TikTok? El año pasado solo fue superado en tiempo de uso entre los menores de edad por el videojuego Roblox (145 minutos diarios). Pese a las continuas polémicas que la rodean o de las restricciones a las que está sometida en algunos países, esta red social no deja de crecer bajo el modelo de la instantaneidad y el formato de vídeos cortos grabados en vertical, que se reproducen en bucle.

Un modelo que también ha derivado en que se convierta la red social más bloqueada a nivel mundial, según el informe Del cambio a la adaptación: 'viviendo y aprendiendo en un mundo digital'. De hecho, recientemente TikTok ha aumentado la edad mínima para hacer retransmisiones en directo de los 16 a los 18 años. Una decisión con la que, además de garantizar la seguridad infantil, aspira a ganar popularidad entre los adultos, un público al que cada vez se pretende acercar más. Y es que hace

unos meses también aumentó la duración máxima de los vídeos hasta los 10 minutos para competir con YouTube por la audiencia adulta.

Sin embargo, de momento la clave del éxito sigue residiendo en el público infantil: Benji Krol y Naim Darrechi, los dos tiktokers españoles con más seguidores (32 y 28 millones respectivamente) no superan los 21 años. Eduardo Cruz, CEO de Qustodio, asegura que "los jóvenes buscan instantaneidad, que es lo que les ofrece TikTok: vídeos cortos que les enganchan. La fotografía ha quedado en un segundo plano en las redes sociales, de hecho, Instagram se está reinventando en este sentido. Sin embargo, es importante que las familias estén en alerta del tiempo que pasan sus hijos en redes sociales, para evitar un comportamiento peligroso, que tienda hacia la adicción y dependencia".

Datos de contacto:

Alfonso Gonzalez-Carrascosa Vericat
609448202

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Telecomunicaciones](#) [Entretenimiento](#) [E-Commerce](#) [Ocio para niños](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>