

Los jóvenes con diabetes reclaman una mayor visibilidad de la patología en redes sociales, según FEDE

La Federación Española de Diabetes (FEDE) y el Instituto #SaludsinBulos publican la I Guía sobre redes sociales para jóvenes con diabetes. Ambas entidades buscan potenciar la visibilidad y normalización de la diabetes a través de la publicación responsable de contenidos con base científica

Los jóvenes con diabetes reclaman una mayor visibilidad de la patología en redes sociales, según datos de la Federación Española de Diabetes (FEDE). Las impresiones de los jóvenes con diabetes, recogidas por FEDE, durante la celebración de una reciente masterclass online sobre redes sociales, reflejan su necesidad de contar con información de calidad sobre su patología. Por ello, FEDE y el Instituto #SaludsinBulos han publicado la I Guía Cómo ser un influencer en diabetes, aprovechando la celebración del Día Mundial de las Redes Sociales, que se conmemora este 30 de junio. Su objetivo es animar a los jóvenes a compartir en redes contenido veraz y con base científica sobre esta enfermedad crónica y potenciar su visibilidad y normalización.

Actualmente, y según el Estudio Di@betes y la Sociedad Española de Diabetes (SED), la diabetes afecta a cerca de 6.000.000 de personas en España, de las que más de 90.000 son tipo 1, la cual se diagnostica fundamentalmente durante la infancia o la adolescencia.

Esta nueva publicación, a su vez, busca evitar la difusión de bulos sobre diabetes en las redes sociales, un aspecto que también preocupa a los jóvenes seguidores de FEDE. Concretamente, un 84% afirma que ha recibido bulos a través de las diferentes plataformas. Según el informe Diabetes libre de Bulos, esta desinformación puede conducir a cometer errores en el seguimiento de los tratamientos y generar una mayor desconfianza en los profesionales sanitarios. Además, dicho informe recalca que, según una revisión de estudios internacionales, los contenidos de redes sociales pueden tener un efecto más fuerte en los pacientes debido a que son compartidos por amigos o familiares, en quienes se deposita una mayor confianza.

En palabras de Andrés Villegas, coordinador de la Comisión de Jóvenes de FEDE, “los niños y jóvenes, cuando nos diagnostican la diabetes tipo 1, no contamos con la suficiente información para entender la patología. O si tenemos información, no la llegamos a comprender del todo al no tener un carácter divulgativo y cercano. Por ello, creemos que es importante dar más visibilidad a la diabetes en redes sociales, canales que ya forman parte de nuestro día a día”.

En esta labor divulgativa, la experiencia de FEDE demuestra que los influencer de diabetes juegan un papel clave. Se trata de profesionales sanitarios o comunicadores que padecen diabetes y que comparten su experiencia con los usuarios de la social media. El propio Andrés Villegas, conocido en las redes como @Azucarilloman, explica que “como nosotros tenemos diabetes, sabemos que debemos tener mucho cuidado con la información que se facilita a los pacientes y podemos mostrar

una mayor empatía con ellos”. La Guía Como ser un influencer en diabetes pone de relieve su importancia y aporta a los jóvenes consejos para publicar post con impacto, interactuar con el público o contrarrestar las acciones de los haters.

FEDE busca la implicación de los jóvenes con diabetes

Estas acciones, dirigidas a los jóvenes con diabetes, se enmarcan dentro de la campaña “¡EnRédate por la Diabetes!” puesta en marcha por FEDE en enero del presente año 2021. Una campaña que pretende poner en valor la labor de las asociaciones de pacientes y animar a los jóvenes a formar parte de estas entidades.

A este respecto, Juan Francisco Perán, presidente de FEDE, declara que “los jóvenes son esenciales para el progreso de las asociaciones de pacientes y su adaptación a la realidad actual de las personas con diabetes. Ellos pueden aportar nuevas ideas, iniciativas y metodologías que nos ayuden a mejorar nuestra calidad de vida”. Al mismo tiempo, insiste en que las asociaciones de pacientes son espacios donde los jóvenes pueden encontrar apoyo y formación y compartir su experiencia.

Datos de contacto:

Abigail Rodríguez Rodríguez

665 61 38 34

Nota de prensa publicada en: [Coslada](#)

Categorías: [Medicina](#) [Telecomunicaciones](#) [Sociedad E-Commerce](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>