

Los ingresos del juego en línea en España superan los €350m en el primer trimestre de 2024: El futuro brilla para la industria

Toucan Digital: El mercado del juego en línea en España experimentó un aumento significativo en el primer trimestre de 2024, alcanzando los €350.7m en ingresos, un 15.1% más que el año anterior, con un crecimiento notable en los segmentos de casino y apuestas deportivas

El mercado del juego en línea en España ha experimentado un crecimiento notable en el primer trimestre de 2024, con ingresos brutos que alcanzaron los €350.7m (£298.6m/\$381.6m). Esto representa un aumento significativo del 15.1% en comparación con el mismo período del año pasado y un aumento del 11.2% respecto al cuarto trimestre de 2023. Para obtener información detallada y actualizaciones sobre el mercado de casinos en línea, visite [bonosindeposito.io](https://www.bonosindeposito.io).

Los ingresos totales del primer trimestre de 2024 superaron cómodamente los €313.3m registrados en el primer trimestre de 2023 y superaron los €315.3m generados en el cuarto trimestre de 2023.

El ingreso de los casinos domina: El casino sigue siendo la principal fuente de ingresos, generando €167.8m en el primer trimestre de 2024, lo que representa el 47.8% de los ingresos totales del mercado. Esta cifra representa un aumento interanual del 17.0%, aunque es un 2.1% menor que en el cuarto trimestre de 2023. El crecimiento fue impulsado principalmente por un aumento del 15.0% en los ingresos de las tragamonedas y un aumento del 22.2% en los ingresos de la ruleta. Tanto el blackjack como la ruleta también experimentaron crecimiento.

Aumento de las apuestas deportivas: Los ingresos de las apuestas deportivas alcanzaron los €150.3m, representando el 42.9% de los ingresos totales del trimestre. Esto es un aumento del 15.4% respecto al primer trimestre de 2023 y un 31.0% más alto que en el cuarto trimestre de 2023. Notablemente, la actividad de apuestas previas al partido aumentó un 588.8% interanual, aunque las apuestas en vivo disminuyeron un 31.7%. Otros tipos de apuestas vieron un aumento modesto del 1.6%, mientras que las apuestas de carreras de caballos cayeron un 28.4%.

Otros segmentos:

Póker: Los ingresos aumentaron un 4.0% respecto al año pasado, alcanzando los €28.5m, representando el 8.1% del total trimestral. Tanto los torneos como los juegos en efectivo vieron incrementos.

Bingo: Los ingresos aumentaron un 24.9% a €4.2m, representando el 1.2% del mercado.

Concursos: Los ingresos cayeron dramáticamente un 99.4% alrededor de €2,000.

Información de marketing y operacional: Los operadores aumentaron su gasto en marketing en un 14.9% en el primer trimestre de 2024, totalizando €112.8m. Esto incluye €55.7m en promociones, €41.8m en publicidad, €14.3m en actividad de afiliados y €1.1m en patrocinio. Sin embargo, el gasto total en marketing fue un 1.0% menor que en el cuarto trimestre de 2023.

Los depósitos totales fueron un 15.9% más altos que en el primer trimestre de 2023, alcanzando los €1.09bn.

Datos de contacto:

Sofia Martinez
Head of Marketing
+35711640464

Nota de prensa publicada en: [Lugo](#)

Categorías: [Nacional](#) [Finanzas](#) [Juegos](#) [Galicia](#) [Entretenimiento](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>