

Los españoles afrontan los próximos doce meses con una mejora de su estado de ánimo

Incremento de 7,2 puntos porcentuales, respecto al mes anterior, de los que piensan que la situación mejorará | Disminuye el porcentaje de consumidores que han ahorrado | La demanda de servicios dentales lidera el ranking de intención de compra para los próximos tres meses

Madrid (05-11-2015).- El estado de ánimo de los españoles de cara a los próximos doce meses ha mejorado el pasado mes de octubre. El Observatorio Cetelem mensual, a la pregunta de si la situación general mejorará – y tras dos meses de consecutivos de caídas-, recupera el nivel del pasado mes de julio, un 33,2%, lo que supone un incremento con respecto al mes anterior de 7,2 puntos porcentuales. Desde una comparativa anual, este incremento supone casi 10 puntos (9,6).

En este enfoque del estado de ánimo de cara a los próximos doce meses, un 53,6% de españoles confiesan que la situación permanecerá estable, 0,6 puntos menos que el mes anterior y 1,8 puntos más que el mismo mes del año anterior. Los españoles que consideran que la situación general empeorará desciende 6,6 puntos con respecto al mes anterior (19,8% en el mes de septiembre vs 13,2% en el mes de octubre). Si lo comparamos con el mismo mes del año 2014, el porcentaje baja –dato muy significativo-, en 11,4 puntos.

Los datos del Observatorio Cetelem de octubre también constatan que los españoles continúan valorando mejor su situación personal (5,74) que la general del país (4,74). En este mes de octubre, la diferencia entre ambas es de un punto porcentual. La evaluación de la situación personal permanece similar al mes anterior (5,74); en el caso de la valoración de la situación general del país repunta ligeramente pasando del 4,69 al 4,74.

Desde una perspectiva anual, respecto a octubre de 2014, la nota otorgada a la situación personal ha pasado de un 5,43 en octubre de 2014, a un 5,74, de este año, lo que supone un incremento de 0,31 puntos porcentuales. En lo que respecta a la valoración de la situación general, en octubre del año pasado la nota fue de un 4,05 siendo de un 4,74 el mismo mes de este año 2015 lo que supone un incremento de 0,69 puntos.

El ahorro

Respecto al ahorro, por segundo mes consecutivo, disminuye el porcentaje de españoles que han ahorrado el último mes, además de aquellos que tienen intención de hacerlo.

Un 35,2% de españoles encuestados han declarado haber podido ahorrar algo en octubre pasado, frente al 38,4% que lo hizo el mes anterior, lo que significa una disminución de 3,2 puntos. Sin

embargo, si lo comparamos con el dato del mismo periodo de octubre del año 2014, el dato ha aumentado en 3,6 puntos.

La intención de seguir ahorrando en los próximos meses disminuye también, siendo un 29,4% de consumidores que manifiesta esta intención (-0,8 puntos respecto al mes anterior). Si lo comparamos con el dato de hace un año, se produce un aumento de 2,4 puntos porcentuales.

Intención de compra

En otoño parece que los españoles tienden a preocuparse más en gastar su dinero en asuntos más personales, como los servicios dentales (19,2%), líder en el Top 5 de intención de compra para los próximos tres meses. Le siguen Turismo/Viajes: 16,8%; Smartphone: 15,2% Textil/Deportes: 14,2% y Electro Gama Blanca: 10,8%.

En cuanto al Top 5 del canal canal online, lo encabeza Turismo/ Viajes : 11,4%, seguido de Tecnología/Informática: 8,4% Smartphone: 5,8% Textil deportes: 4,0% y PAE : 3,0%. En canal offline, destacan los servicios dentales: 17,6 %; Tecnología/Informática: 12,2 %; Textil deportes: 10,2%; Smartphone: 9,4% y finalmente, Muebles/ Complementos y decoración: 8,0%

Estos son los datos más relevantes del Observatorio Cetelem Mensual de octubre, obtenidos a partir una encuesta online elaborada por la empresa Investmarket, tomando como referencia a un conjunto de la población española mayor de 18 años, e incluyendo una muestra de 500 encuestas, siendo el margen de error del $\pm 4,47\%$.

Índice de Consumo Cetelem

En otro orden, los Índices de Consumo del Observatorio del mes de octubre evidencian una tendencia generalizada a la mejora del clima económico del país. Este índice recoge la tendencia evolutiva de los últimos doce meses en cuanto a la situación general del país, su situación personal, la capacidad de ahorro y consumo, así como la perspectiva de mejora de país. Esta herramienta complementa y refuerza las variables mensuales del Observatorio.

Respecto a la situación general del país, la tendencia continua siendo positiva, mejorando la valoración del 4,01 (nota media) en octubre 2014 al 4,47 en octubre 2015. Esto supone un incremento de un 11,5 % en la percepción de la situación del país en los últimos doce meses. Es importante señalar que la mejora ha sido constante a lo largo de este tiempo.

Respecto a valorar la situación personal en octubre 2015, el observatorio contemplan un incremento del 3,6% sobre la valoración de octubre 2014. La comparación de este indicador con el anterior (general del país) pone de relieve dos conclusiones: los encuestados perciben su situación personal ligeramente mejor que la del país, y consideran que tanto la situación general como la personal ha

mejorado.

Otras tres variables de los índices de Consumo Cetelem reflejan una tendencia hacia ver el futuro con esperanza de cara a los próximos doce meses.

Respecto al “Índice de optimismo” , la suma de los que piensan que la situación mejorará o al menos permanecerá igual, ha experimentado un importante crecimiento, hasta llegar al 82,5% de los encuestados. Estas cifras suponen un incremento de 8,2 puntos porcentuales en los últimos doce meses.

El “Índice de ahorro” también muestra una tendencia positiva de los españoles, que alcanza el 35,6%, tras un ligero estancamiento en los meses de marzo y abril de este año.

Finalmente, el “Índice de intención de ahorro” aunque también está al alza, lo es de forma muy leve, ya que se incrementa ligeramente con respecto al mes anterior en 0,2 puntos porcentuales alcanzando el 27,9%. El aumento en los últimos 12 meses es de 3,2 puntos.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Nacional Finanzas Sociedad Odontología](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>