

Los boomers están más interesados en la sostenibilidad y la eficiencia que los millennials, según el InformeSolar

Seis de cada 10 propietarios de viviendas muestran un alto interés en realizar cambios para reducir el consumo. El ahorro es la principal motivación para poner placas solares en el hogar, frente a sostenibilidad o eficiencia. Placas solares + baterías: ahorros de incluso el 90% en la factura energética

Las facturas de la luz y el gas se han convertido en un dolor de cabeza para muchos hogares españoles, incitándolos a buscar soluciones para aliviar el bolsillo y, al mismo tiempo, si se puede, apostar por opciones que cuiden del planeta.

La reducción del consumo y, por ende, el ahorro, despierta mayor interés que los cambios para aumentar la eficiencia energética o el uso de energías limpias en el hogar. Resulta que, a la hora de cuidar el planeta, los españoles priorizan soluciones más fáciles en lugar de las más efectivas. Esto es lo que se desprende del "InformeSolar. Radiografía del Autoconsumo en España 2024" * de SotySolar, donde 6 de cada 10 propietarios de viviendas muestran un interés elevado en realizar cambios para reducir el consumo como instalación de termostatos, cisternas de doble carga, etc; frente a casi la mitad (48%) que afirman estar motivados en cambios para aumentar la eficiencia energética, como mejora aislamiento, cambio de puertas/ventanas, etc.; o por un cambio a un sistema energético de energía limpia o renovable (43%), como las placas solares.

Diferencias generacionales: ¿qué motiva a los españoles para ser sostenibles?

El estudio también revela diferencias significativas en la predisposición a realizar cambios en el hogar según la edad. Los propietarios entre 51 y 65 años son los más interesados en implementar medidas de sostenibilidad y eficiencia, mientras que el segmento de mayor edad (más de 65 años) se muestra más reticente, especialmente a la hora de adoptar tecnologías relacionadas con la descarbonización. Los millennials, sin embargo, siguen primando soluciones que alivien sus bolsillos reduciendo el consumo, más allá de optar por soluciones eficientes o sostenibles para el hogar.

De hecho, el ahorro económico (60%) con la reducción del precio de la factura, es el principal factor que interviene en la decisión de contratación de sistemas de energía sostenible para el hogar, como son las placas solares. En un segundo escalón se sitúan motivos relacionados con la sostenibilidad (ser más sostenible y aprovechar la energía solar), y con la independencia (generar mi propia electricidad). Otros aspectos como el precio cambiante de la energía, y la disponibilidad de subvenciones o beneficios fiscales no resultan tan determinantes a la hora de tomar la decisión.

El dilema de la acción inmediata en los hogares españoles

Es natural que las acciones inmediatas y visibles resulten más atractivas. Sin embargo, más allá de acciones individuales como apagar luces, desenchufar electrodomésticos o bajar las persianas para

aislar más la vivienda, es necesario un enfoque holístico que combine la reducción del consumo con la eficiencia energética y la utilización de energías limpias.

Teniendo en cuenta que España disfruta de más de 2.500 horas de sol al año para producir energía en las mejores condiciones y que es uno de los países con mayor potencial para el autoconsumo (más que países líderes en energía solar como Alemania o Reino Unido), optar por el autoconsumo energético para el hogar es una apuesta segura a medio/largo plazo para el bolsillo, pero una apuesta inmediata para la generación de energía 100% verde. Según datos de la compañía, el autoconsumo fotovoltaico permite ahorros de incluso el 90%** en la factura energética, desde el primer mes y con independencia de las subidas eléctricas.

Además, España goza de un marco legal que incentiva el autoconsumo y reduce los precios de las instalaciones fotovoltaicas. Además de las subvenciones existentes y las deducciones en la Renta aplicables hoy en día y que aportan una gran ayuda económica, para ayudar a los consumidores, SotySolar ofrece su plan de financiación flexible a través de un nuevo modelo de SuscripciónSolar (sin intermediarios llegan hasta los 20 años y consisten en una cuota fija mensual desde 33?€), modelo de financiación 100% compatible con las ayudas y subvenciones.

Descargar las infografías en alta calidad aquí: <https://bmemea.egnyte.com/fl/gtd0BKAfiO>

*El estudio ha sido elaborado por The Cocktail Analysis para SotySolar, con el apoyo de la asociación Unión Española Fotovoltaica (UNEF) y Aiko Energy. (N=1798 (margen de error de +/- 2,3%, NC 95%).

Datos de contacto:

Axicom para SotySolar
SotySolar
9166171737

Nota de prensa publicada en: [Madrid](#)

Categorías: [Nacional](#) [Sociedad](#) [Ecología](#) [Consumo](#) [Sostenibilidad](#) [Sector Energético](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>