

Latam Networks celebra tres misiones comerciales a 20 empresas latinoamericanas interesadas en España

La consultora española visitará Argentina, Colombia y México y mantendrá reuniones con empresarios de la región interesados en introducir sus modelos de negocio en nuestro país

Latam Networks, consultora especializada en la expansión de redes de franquicias entre España y Latam, desarrollará durante los meses de marzo y abril tres misiones comerciales en Argentina, Colombia y México. En conjunto participarán en esta iniciativa más de 20 empresas.

El objetivo es mantener reuniones de trabajo presenciales con importantes empresas Latinoamericanas interesadas en implantar sus modelos de negocio en España. “Y utilizar a nuestro país, ha afirmado David Sainz, CEO de la compañía, como puerta de entrada al mercado europeo”. Estos encuentros tendrán lugar tras un importante trabajo ya realizado de conocimiento y selección de los distintos conceptos de negocio interesados.

“España y América Latina están unidas por el idioma y las costumbres; hay relaciones comerciales beneficiosas económicamente para ambas zonas; comparten una historia común y mantienen lazos familiares a uno y otro lado del Atlántico. Por eso, a la hora de la internacionalización es lógico que los empresarios españoles piensen en el mercado Latam y los de América Latina en el mercado español, como extensiones naturales” concluye Sainz.

Argentina será el primer destino en el que aterrizará Latam Networks con sus misiones comerciales. La compañía estará presente en la capital, Buenos Aires, del 22 al 31 de marzo de 2021, atendiendo a cerca de 10 empresas locales.

En Colombia y México las fechas serán del 1 al 8 de abril y del 9 al 16 del mismo mes, respectivamente, y está previsto que la consultora se reúna con 5 y 7 empresas interesadas en iniciar su proceso de expansión en España.

Latam Networks ofrece un asesoramiento sobre la mejor forma para entrar en España y las posibilidades existentes en cada caso. Hay que destacar que, según un reciente estudio, el 77% de las marcas internacionales que entran en el mercado español, acaban haciéndolo también en otros mercados europeos.

Datos de contacto:

Pura de Rojas
ALLEGRA COMUNICACION
91 434 82 29

Nota de prensa publicada en: [España](#)

Categorías: [Internacional](#) [Nacional](#) [Franquicias](#) [Finanzas](#) [Madrid](#) [Emprendedores](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>