

## **Las redes sociales y aplicaciones a la hora de buscar empleo - presenta @InfoJobs**

### **Ya son cada vez más las aplicaciones y otros elementos tecnológicos que ayudan a las personas a encontrar empleo más rápidamente**

Hace ya muchos años que eso ha quedado relegado prácticamente al olvido el hecho de entregar currículums en papel tras la llegada de portales y aplicaciones de búsqueda de empleo. Con ellas todo es mucho más rápido, cómodo y eficiente para ambas partes, tanto para el trabajador como para las empresas.

El siguiente salto en este terreno son las redes sociales. El conocido término de marca personal, y la importancia de cuidarla en la red, pues todo rastro queda grabado, ha originado la llegada d una nueva figura al partido, el nethunter. Los nethunters son la evolución de los cazadores de talentos tradicionales, estos utilizan las redes sociales de forma exclusiva para la realización de su trabajo. Googleando tu nombre consiguen un primer acercamiento que ilustra de forma inmediata cuál es el rastro digital que vas dejando.

1 de cada 3 procesos de selección se han descartado a profesionales por la información que han revelado en sus redes sociales

Para saber qué tipo de persona se és, los nethunters analizan la biografía de las redes sociales. En estos minicurrículums se expresa en pocas palabras cómo se quiere ser reconocido por la comunidad. Esto supone una declaración de intenciones, y para el reclutamiento es muy valioso. Su importancia no es una exageración, ya que 1 de cada 3 procesos de selección se descartaron por la información revelada por el candidato en redes sociales.

Tal como se detalla en el Libro blanco de InfoJobs, las prioridades de cualquier estrategia de reclutamiento actual se centran en aumentar la rapidez del proceso de selección, conseguir una amplia búsqueda de personas, crear una potente marca de talento y asegurar una experiencia de candidato óptima.

El objetivo de InfoJobs es cerrar 1M de contratos de trabajo para 2016

La respuesta de la aplicación de InfoJobs que permite una gestión más dinámica, el uso de las notificaciones es más para enterarse de las nuevas ofertas, la revisión del estatus de las candidaturas, o los filtros avanzados para personalizar los resultados de búsqueda, son sus principales ventajas. Se puede descargar la aplicación de InfoJobs de forma gratuita, y comenzar a buscar empleo de la mejor manera.

El contenido de este comunicado fue publicado primero en la página web de Hipertextual

**Datos de contacto:**

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Comunicación Marketing](#) [Dispositivos móviles](#) [Innovación Tecnológica](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>