

Las marcas de Diageo se imponen en los rankings 2014 de la San Francisco World Spirits Competition

El whisky fue la categoría más destacada para Diageo, siendo Johnnie Walker® Double Black Label™ galardonado como "Mejor Whisky Escocés de 15 Años"

Diageo ganó 45 medallas, 17 de las cuales fueron de Oro y Doble Oro

Madrid, 24 de abril de 2014. – Marcas de Diageo, compañía líder mundial en bebidas destiladas premium, han sido reconocidas en todos los ámbitos por su excelencia en la 14ª edición anual de la San Francisco World Spirits Competition, ganando un total de 45 medallas, 17 de las cuales han sido de Oro o Doble Oro. Durante los últimos diez años, las marcas de Diageo han ganado más de 500 medallas en el San Francisco World Spirits Competition, más medallas de las que se otorgaron en los juegos Olímpicos de invierno en Sochi de este año.

El whisky fue la categoría más destacada para Diageo, en la que la compañía obtuvo 29 medallas en total, incluyendo las categorías de whisky escocés, irlandés y canadiense. Bushmills® y Johnnie Walker® han obtenido seis medallas cada uno, una Doble Oro y dos medallas de Oro cada uno, Johnnie Walker® Double Black Label™ ha sido elegido "Mejor Whisky Escocés de 15 Años" y Lagavulin Single Malt Scotch de 16 años ha sido galardonado como "Mejor Single Malt Scotch Distillers -de 13 a 19 años". Bulleit® ha obtenido cuatro medallas, entre ellas dos de Oro, mientras que Buchanan's® se ha llevado a casa tres medallas, dos de Oro y una Doble Oro.

En las categorías de vodka, ron, licor y ginebra, las marcas de Diageo también han sido reconocidas. El vodka Smirnoff®, la bebida espirituosa premium más vendida del mundo, ha sido premiada con cinco medallas. En las categorías de Ron, Pampero Aniversario® y Capitán Morgan® 1671 han recibido una medalla de Oro cada uno, y en licor, Baileys® se ha hecho con dos medallas, entre ellas una de Oro. En la categoría de ginebra, Tanqueray® ha obtenido dos medallas de plata.

"Las marcas de Diageo son sinónimo de calidad y es un honor ser reconocidos una vez más en este prestigioso ranking, con una amplia variedad de nuestras marcas", comentó Larry Schwartz, Presidente de Diageo América del Norte. "Es emocionante ver que tanto nuestras marcas tradicionales como las últimas innovaciones están recibiendo el reconocimiento que se merecen".

El San Francisco World Spirits Competition es el principal foro de evaluación internacional de bebidas espirituosas. El jurado está formado por expertos en el tema provenientes de reconocidos hoteles y restaurantes, periodistas de bebidas ampliamente conocidos de los mejores medios de comunicación, compradores de bebidas para los grandes proveedores y consultores en bebidas espirituosas. La evaluación se basa en una cata consensual a ciegas, asegurando la integridad de la competencia y convirtiéndola en la más respetable y reconocida en la industria de bebidas alcohólicas. Para conocer los resultados completos y la lista completa de los jueces, visita www.sfspiritscomp.com.

Sobre DIAGEO

Diageo es la compañía líder mundial de bebidas premium. Ofrece una excepcional colección de marcas de bebidas alcohólicas que comprenden espirituosos, cerveza y vino. Estas marcas incluyen Johnnie Walker, Crown Royal, J&B, Windsor, Buchanan's, Bushmills, Smirnoff, Cîroc, Ketel One, Baileys, Captain Morgan, Tanqueray, Don Julio y Guinness.

Diageo es una empresa global que comercializa sus marcas en más de 180 países y cotiza en las bolsas de Nueva York y Londres. Para obtener más información acerca de Diageo, su gente, sus marcas y sus acciones, visite www.diageo.com. Para conocer la plataforma que promueve el consumo responsable a nivel mundial gracias al intercambio y la difusión de las mejores prácticas, información e iniciativas, visite DRINKiQ.com.

Sobre Diageo Iberia

Diageo Iberia es el área de negocio de Diageo que abarca los mercados de España y Portugal. Distribuye cerca de 90 referencias de 6 categorías de espirituosos (whisky, ron, vodka, ginebra, tequila y licores). Tanto Diageo España como Diageo Portugal ocupan una de las posiciones más relevantes del sector en ambos países. Con más de un total de 350 empleados, cuenta en España con seis delegaciones comerciales situadas en Madrid (sede central de Diageo España), Barcelona, Valencia, Sevilla, Bilbao, Las Palmas; y una en Portugal, en Lisboa (sede central de Diageo Portugal). Más información en www.diageo.es.

Celebrando la vida, todos los días, en todas partes.

Más información:

Primar Comunicación.

Cristina González/ Cristina Lomana. Teléfono: 91 458 57 25

cristina@primarcomunicacion.es

cristina.lomana@primarcomunicacion.es

Datos de contacto:

Diageo

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Consumo Premios](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>