

Las grandes empresas consumen menos energía

El consumo eléctrico de las grandes y medianas empresas en noviembre ha descendido un 0,9% respecto al mismo mes del año anterior

El consumo eléctrico de las grandes y medianas empresas en noviembre ha descendido un 0,9% respecto al mismo mes del año anterior, según los datos del Índice Red Eléctrica (IRE). Desglosado por sectores, el consumo industrial ha descendido un 1,5% y el de los servicios un 0,9%. En el cálculo de estos datos se han tenido en cuenta los efectos de la composición del calendario y la evolución de las temperaturas.

Según el IRE, en los últimos doce meses, el consumo eléctrico de estas empresas, corregidos los efectos de la laboralidad y las temperaturas, ha descendido un 0,8%, respecto al mismo periodo del año anterior. Por sectores, el consumo de la industria ha descendido un 1,1% y el de los servicios un 1%.

Comparado con noviembre del 2015, de las cinco actividades con mayor consumo eléctrico, la demanda de la metalurgia ha descendido un 6%, la industria química un 0,7%, la fabricación de otros productos minerales no metálicos ha aumentado un 2,4%, la industria de la alimentación un 0,6% y la del papel un 0,1%.

Las actividades que más han aportado al consumo de las grandes empresas en noviembre han sido la captación, depuración y distribución de agua con un aumento del 9,9%, los servicios de alojamiento (14,7%), la fabricación de otros productos minerales no metálicos (2,4%), la fabricación de material y equipo eléctrico (9,3%) y la fabricación de productos de caucho y plástico (2,7%).

Los datos de consumo eléctrico mensual de cada una de las actividades económicas se pueden consultar con más detalle en la sección del IRE en la web de Red Eléctrica.

El IRE es un indicador cuyo objetivo es facilitar información sobre la evolución del consumo eléctrico del conjunto de las grandes y medianas empresas, entendidas como aquellas que tienen una potencia contratada superior a 450 kilovatios. Las medidas se recogen en más de 23.400 puntos de alrededor de 13.900 empresas. El consumo que representa el IRE supone en torno al 47% de la demanda eléctrica total, correspondiendo el resto de la demanda a consumidores residenciales y otros tipos de consumo.

El Gabinete de Prensa de Red Eléctrica publica toda su información escrita y audiovisual en la cuenta de Twitter @RedElectricaREE.

También en Facebook en la cuenta RedElectricaREE.

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Sector Energético](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>