

LA VENTAS DE SKODA CRECEN DE NUEVO EN AGOSTO

Las entregas de ŠKODA crecen en agosto en un 14,3% con 73.200 vehículos

Mejor mes de agosto en los 119 años de historia de ŠKODA

La cuota de mercado europeo supera por primera vez el 5% en agosto

Estreno mundial del nuevo ŠKODA Fabia a principios de octubre en París

ŠKODA ha vuelto a lograr un crecimiento de dos dígitos en agosto. Las entregas de la marca han crecido un 14,3% hasta los 73.200 vehículos (agosto 2013: 64.000), lo que convierte a este mes de agosto en el mejor de toda la historia de ŠKODA. En Europa Occidental, la marca ha crecido un 14,5%, en China un 19,1% y en Europa Central un 32,4%. La cuota de mercado europea de la marca ha superado por primera vez el 5% (5,1%) en agosto.

"ŠKODA mantiene su rumbo de crecimiento", asegura Werner Eichhorn, Responsable de Ventas y Marketing del Consejo de Dirección de ŠKODA. "En todos los mercados, podemos apreciar que nuestra rejuvenecida gama de modelos está atrayendo a nuevos grupos de consumidores. El estreno mundial del nuevo Fabia en el Salón Internacional del Automóvil de París es el siguiente hito dentro de la campaña de modelos de ŠKODA".

El nuevo ŠKODA Fabia se presentará al público por primera vez a principios de octubre en el Salón de París. La completamente rediseñada tercera generación del Fabia hace gala de un diseño impresionante y emocional, tecnología innovadora y la más alta funcionalidad.

En Europa Occidental, las entregas a clientes de ŠKODA han crecido un 14,5% hasta las 24.500 unidades este agosto (agosto 2013: 21.400), con una cuota de mercado que ha crecido hasta el 3,8%. En Alemania, ŠKODA ha crecido un 18,8% hasta los 10.500 vehículos entregados (agosto 2013: 8.800), y sigue fortaleciendo su posición como la marca importada más fuerte en este país. En el Reino Unido, el fabricante registró un crecimiento del 18,5%, con 2.600 vehículos entregados (agosto 2013: 2.200). ŠKODA también consiguió un crecimiento de dos dígitos en Suecia (1.200 vehículos; +14,0%), Bélgica (1.000 vehículos; +44,8%), España (800 vehículos; +13,0%), en Noruega (700 vehículos,

+26,8%), Italia (700 vehículos; +14,9%), Grecia (200 vehículos; +18,1%) y Portugal (200 vehículos; +83,3%).

En Europa del Este, ŠKODA ha entregado 10.000 vehículos a clientes este mes de agosto (agosto 2013: 10.500). En Rusia, ŠKODA incrementó su cuota de mercado hasta el 4,2%, vendiendo 6.800 vehículos (agosto 2013: 7.100). La marca logró un crecimiento significativo en los países de Kazajistán (900 vehículos, +127,7%), Rumania (600 vehículos, +62,3%), Serbia (300 vehículos, +11,2%), Bulgaria (200 vehículos, +48,1%), Bosnia (100 vehículos, +32,2%) y los Países Bálticos (500 vehículos, +41,0%).

Las entregas de ŠKODA han crecido un tercio en agosto en Europa Central. Las entregas a clientes se han incrementado en un 32,4% hasta 11.200 vehículos (agosto 2013: 8.500). En su mercado local de República Checa, 5.900 clientes han optado por un ŠKODA, lo que supone un incremento del 33,2% en comparación con el último mes de agosto (4.400 entregas). La cuota de mercado de ŠKODA en República Checa ha crecido hasta el 42,2% en agosto. La marca también ha conseguido unos excelentes resultados de ventas en Polonia (3.000 vehículos, +30,5%), Eslovaquia (1.300 vehículos, +44,6%), Hungría (500 vehículos, +20,1%) y Eslovenia (400 vehículos, +49,4%).

En su mercado individual más fuerte, China, ŠKODA ha crecido un 19,1% con 21.600 vehículos entregados este agosto (agosto 2013: 18.100). La marca también ha registrado un crecimiento notable en Israel (1.300 vehículos, +15,5%), Taiwán (200 vehículos, +127,4%) y Nueva Zelanda (100 vehículos, +89,2%). En India, ŠKODA ha entregado 1.000 vehículos en agosto (agosto 2013: 1.500).

Entregas a clientes de ŠKODA en agosto de 2014 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- porcentual en comparación con agosto de 2013):

ŠKODA Octavia (24.800; -2,4%)

ŠKODA Rapid (18.900; +128,6%)

ŠKODA Fabia (11.200; -15,9%)

ŠKODA Yeti (7.100; +44,5%)

ŠKODA Superb (6.700; -3,2%)

ŠKODA Roomster (1.900; -13,7%)

ŠKODA Citigo (solo vendido en Europa: 2.500; -15,2%)

Datos de contacto:

SKODA

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Automovilismo](#) [Industria](#) [Automotriz](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>