

La UCO y Carrefour firman un acuerdo para fomentar el empleo entre universitarios

El acuerdo forma parte del programa “Carrefour con la Universidad” y tiene como objetivo facilitar la inserción en el mundo laboral de los universitarios. El programa contará con becas, cátedras para el fomento de la investigación y premios fin de carrera. Una comisión de seguimiento integrada por representantes de la UCO y Carrefour se encargará del seguimiento y preselección de candidatos. En los tres próximos meses se contratará a 45 jóvenes universitarios titulados

La Universidad de Córdoba y Carrefour han suscrito un convenio de colaboración en virtud del cual la UCO participará en el programa “Carrefour con la Universidad, fomento del empleo para jóvenes” cuyo objetivo es facilitar la inserción en el mundo laboral de los universitarios. Del contenido del programa podrán beneficiarse estudiantes, licenciados o graduados en cualquier enseñanza impartida en la Universidad de Córdoba, así como estudiantes de otras universidades, que en virtud de programas de movilidad académica hayan cursado parte de sus estudios en la UCO.

El acuerdo, suscrito esta mañana en la Sala Mudéjar por el vicerrector de Coordinación, Estudiantes y Cultura de la Universidad de Córdoba, Manuel Torres; y el Director de Recursos Humanos de Carrefour, Arturo Molinero, será desarrollado con el apoyo logístico de la Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba, Fundecor, con amplia experiencia en el desarrollo de actuaciones favorecedoras de la inserción laboral de los universitarios.

El proyecto, inaugura de una serie de acuerdos que Carrefour quiere integrar dentro de su programa “Carrefour con la Universidad”, y como comenta Arturo Molinero, Director de Recursos Humanos de la compañía “tiene vocación de permanencia ya que el fomento del empleo entre los jóvenes forma parte de nuestra filosofía como compañía: nuestro compromiso con la sociedad es que ningún joven deje de investigar o estudiar por motivos económicos”.

Durante la firma del convenio que ha tenido lugar en la Sala Mudéjar de la Universidad, Molinero ha comentado que la elección de la Universidad de Córdoba ha sido debida al enorme prestigio con el que la institución educativa cuenta a nivel nacional y la formación en competencias. La Universidad está apoyada además por Fundecor, Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba, “una entidad con amplia experiencia en el desarrollo de actuaciones que faciliten la empleabilidad y el emprendimiento así como la internacionalización de nuestra Universidad y su entorno” afirmó durante la firma Manuel Torres, vicerrector de Coordinación, Estudiantes y Cultura de la Universidad.

Se estima que de el programa “Carrefour con la Universidad” se puedan beneficiar 45 jóvenes universitarios en el primer trimestre e incluye además la creación de becas de ayuda al estudio, Cátedras de investigación y un Premio Final de Carrera. Un órgano de seguimiento del programa formado por una comisión paritaria integrada por dos representantes de cada parte se encargará de definir el procedimiento de preselección de los candidatos.

Volver

Imprimir

Descargar Word

Enviar a un amigo

Datos de contacto:

Nota de prensa publicada en:

Categorías: [Consumo Premios Universidades](#)

NotasdePrensa

<https://www.notasdeprensa.es>