

## **La transformación digital del despacho se impone entre los asesores de CE Consulting Empresarial**

**La evolución de los despachos profesionales en el ámbito digital es clave para la generación de negocio y para dar un servicio de calidad. En este contexto, se celebró la XXI edición del Congreso Anual de Oficinas (CAO) los pasados días 17 y 18 de noviembre en Alicante con la asistencia de más de 200 personas, entre directores de oficinas, colaboradores y otros empresarios.**

Gracias a la existencia de la Cátedra CE Consulting &#39;Innovación y evolución tecnológica nacional e internacional para pymes y asesorías&#39; de la Universidad Politécnica de Madrid, esta edición del Congreso Anual de Oficinas (CAO) ha estado especialmente enfocada a la tecnología, destacando el rol tecnológico del asesor, las oportunidades de desarrollo de negocio en el mundo digital así como las herramientas, técnicas y estrategias para acompañar a los asesores durante este proceso de cambio y dar el salto a la asesoría del futuro.

El contenido y los ponentes del evento

D. Javier García y D. Javier Sánchez, directores generales de expansión y de división de oficinas respectivamente, presentaron los objetivos y las novedades tecnológicas para el final del presente año y el próximo 2017.

Por el estrado del salón de actos del Hotel Meliá Alicante han pasado reconocidos ponentes como D. Gonzalo León, Catedrático y Director de la Cátedra CE Consulting Empresarial de la Universidad Politécnica de Madrid; D. Alberto Calero, Consejero de CE España; D. José Luis Ruiz Navarro, Letrado de las Cortes Generales y Profesor de Derecho Comunitario o D. Emilio Duró, formador y socio fundador de ITER Consultores.

Intervenciones destacadas fueron las de D. Julián Alarcón Ayala, especialista en creación de empresas y apoyo a emprendedores en marketing y tecnología; y la D. Jose Luis R. Gallardo, director de la Agencia Creativa del grupo CE, con su ponencia “Mamá quiero ser atractivamente comercial”, enfocada a la visibilidad en Internet desde el punto de vista del marketing digital y el social media.

Este año también tuvieron voz los directores de varios despachos de asesoría. Bajo el título &#39;El rol tecnológico del asesor&#39;, D. Jose María Rabadán, director de la oficina CE Madrid – Pinto, y D. Antonio Miguel García, director de la oficina CE Almería - Roquetas de mar, expusieron su visión y situación real ante la situación de digitalización de los despachos. Por su parte, D. Antonio Palomares, abogado, coach y director de la oficina CE Valencia – Picassent, expuso un motivador discurso sobre los secretos para ser más productivos en la vida y en el trabajo.

Merece también una mención especial la aportación de las empresas colaboradoras a la adaptación de la asesoría a los nuevos tiempos.

**Datos de contacto:**

Javier García

915410000

Nota de prensa publicada en: [Alicante](#)

Categorías: [Derecho](#) [Franquicias](#) [Finanzas](#) [Telecomunicaciones](#) [Marketing](#) [E-Commerce](#) [Oficinas](#) [Otras Industrias](#) [Digital](#)

---

**NotasdePrensa**

<https://www.notasdeprensa.es>